



FORMACIÓN

Experto Universitario en Dirección Internacional de Empresas y Business Intelligence

Modalidad: eLearning || **Duración:** 24 Créditos – 6 meses || **Precio:** consultar web

Titulación

Experto Universitario en Dirección Internacional de Empresas y Business Intelligence. Título de la Universidad Camilo José Cela conjuntamente con Bureau Veritas Centro Universitario.

Para recibir el Título es necesario tener una Titulación Universitaria o 1 año de experiencia laboral a la finalización del Experto Universitario.

Con la realización del Experto Universitario se obtendrá el Título Propio de la Universidad Camilo José Cela. Las tasas de Expedición de Títulos no están incluidas en el precio del Experto Universitario.

Destinatarios

El Experto Universitario en Dirección Internacional de Empresas y Business Intelligence, está dirigido a directivos, profesionales técnicos, responsables de gestión de empresa y personal administrativo que, sin tener necesariamente formación en gestión empresarial, tienen responsabilidades de dirección y desean profundizar en el conocimiento sistemático y global de las diferentes áreas de Gestión Empresarial, al objeto de mejorar sus conocimientos y optimizar la dirección y competitividad de su empresa en unos entornos cada vez más competitivos y cambiantes.

El Curso también está dirigido a aquellas personas que deseen introducirse en el campo de la Gestión Empresarial, al objeto de mejorar sus percepciones de éxito en su carrera profesional, así como a aquellos profesionales, responsables y consultores que han de tratar con procesos relacionados con la implantación y utilización de soluciones de Business Intelligence.

Salidas Profesionales

- Director de empresa.
- Consultor estratégico.
- Asesor internacional.
- Director Financiero.
- Controller Financiero.
- Gestor de marca.
- Técnico de marketing.
- Técnico de Investigación de Mercados.
- Online Marketing Manager.
- Social Media Manager.
- Community Manager.
- Product Manager.
- BI (Business Intelligence) Manager.
- Consultor en BI (Business Intelligence).

Objetivos

Que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para tener una visión global del negocio, que les permita analizar el entorno estratégico y tecnológico en el que opera la empresa, así como implantar soluciones de Business Intelligence que creen valor para los clientes y proporcionen ventajas competitivas para la organización.

A la finalización del Curso el alumno será capaz de:

- **Conocer** los cambios acaecidos en la economía internacional y los efectos que la globalización y la sociedad del conocimiento han supuesto en la gestión empresarial.
- **Desarrollar** una adecuada estrategia competitiva en la organización.
- **Conocer** las diversas técnicas de marketing digital, que constituyen verdaderas oportunidades para la empresa.
- **Emplear** las herramientas de Marketing 2.0 para conseguir la interacción online de los usuarios de Internet con las marcas, así como establecer un nuevo canal de comunicación con los clientes y potenciales clientes de los productos y servicios que se ofrecen.
- **Examinar** la actividad económica – financiera de la organización y tomar decisiones que afectan a su endeudamiento, liquidez y solvencia.
- **Elegir** la fuente de financiación más adecuada para la empresa.
- **Llevar a cabo** una buena planificación y control presupuestario en la organización.
- **Tomar** decisiones en cuanto a la obtención y tratamiento de la información, consiguiendo la optimización de la información corporativa de la compañía.
- **Conocer** aspectos relevantes de la sociedad de la información, viendo cómo afectan a la dirección y gestión de la empresa, así como al proceso de toma de decisiones.
- **Diseñar** e implantar un sistema de Business Intelligence en la organización, seleccionando las mejores herramientas y tecnologías.
- **Conocer** las principales soluciones comerciales de Business Intelligence, analizando sus funcionalidades.
- **Conocer** los aspectos básicos de un balanced scorecard o cuadro de mando integral.



Programa

Asignatura 1 - Globalización, Economía del Conocimiento y Estrategia - 6 ECTS

- La Globalización y Nuevas Tecnologías
- Economía del Conocimiento
- El Conocimiento como Recurso Económico
- Análisis del Entorno Económico Internacional
- Análisis Interno y del Sector de la Empresa
- Determinación de la Estrategia Competitiva de la Empresa

Asignatura 2 - Marketing en la Era Digital - 6 ECTS

- Función del Marketing y las Estrategias en Entornos Digitales.
- Implementación de la Estrategia de Marketing: Segmentación y Posicionamiento.
- Políticas de Marketing Directo y Relacional.
- Aplicación de Estrategias de Marketing.
- Relación entre Redes Sociales y Empresa.
- Aplicación de Estrategias de Marketing Mix en la Era Digital.

Asignatura 3 - Dirección Financiera - 6 ECTS

- Elaboración del Balance y Cuenta de Resultados.
- Determinación del Análisis Económico Financiero de la Empresa.
- Normas Internacionales de Información Financiera.
- Medios de Cobro y Pago.
- Estudio de las Diferentes Alternativas de Financiación Internacional.
- Diseño de un Sistema de Control de Gestión.



FORMACIÓN

Asignatura 4 - Business Intelligence – 6 ECTS

- Nueva Generación de ERP - Enterprise Resource Planning
- Implementación de la Inteligencia de Negocio en la Empresa - Business Intelligence
- Implantación de un Cuadro de Mando Integral
- Gestión de las Relaciones con los Clientes - CRM
- Utilización del Comercio Electrónico o e-Commerce
- Inteligencia Competitiva en la Organización

Contacto

Tel.: 900 921 292

mail: formación@bvbs.es