



FORMACIÓN

# Máster en Dirección Internacional de Empresas Industriales (MBA)

**Modalidad:** eLearning || **Duración:** 60 créditos – 1 año académico || **Precio:** consultar web

## Titulación

**Máster en Dirección Internacional de Empresas Industriales (MBA). Título Propio de la Universidad de Alcalá conjuntamente con Bureau Veritas Formación.**

Para recibir el Título es necesario tener una Titulación Universitaria. En caso de no disponer de titulación universitaria en el momento de la matriculación, el alumno recibirá un Diploma de Formación Superior. En el caso de que el alumno se encuentre a falta de presentar el Trabajo Fin de Grado podrá realizar la matriculación, pero la obtención del título de Máster quedará condicionada a que presente la documentación de finalización del Grado un mes antes de la finalización de la titulación.

**Con la realización del Máster se obtendrá el Título Propio de la Universidad de Alcalá.** Las tasas de Expedición de Títulos no están incluidas en el precio del Máster.

**Trámite de Apostilla de la Haya**, para aquellos alumnos extranjeros que lo deseen, supondrá un total de 125 €, incluidos gastos de envío.

Así mismo, se obtendrán los títulos:

- Certificado de **Auditor Interno de Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001** (con examen). Expedido por Bureau Veritas.
- Certificado de **Auditor Interno de Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001** (con examen). Expedido por Bureau Veritas.

Estos Certificados se obtendrán tras la realización y superación de los Exámenes correspondientes.

Enseñanzas no conducentes a la obtención de un título con valor oficial.

## Presentación

**La mejora de la productividad** en las empresas siempre ha sido un sector de estudio profundo por parte de profesionales y directivos, dando lugar a la aparición en los últimos años de los sistemas de mejora continua. Actualmente es fundamental que las empresas conozcan y desarrollen todos estos **principios de gestión y producción basados en la calidad y la optimización** para poder conseguir posiciones fuertes y competitivas en el mercado.

El Máster en Dirección Internacional de Empresas Industriales (MBA) ha sido diseñado y desarrollado para proporcionar a los participantes una visión integral de la dirección empresarial (dirección estratégica, de marketing, financiera, de operaciones, de personas, etc.) y especialmente de la **gestión de la producción** y la **dirección de proyectos**, con el objetivo de que los alumnos sean capaces de **diseñar, controlar y desarrollar** de manera eficaz y satisfactoria todas **las fases de organización y gestión de la producción** en un entorno de fabricación, **además de ofrecer el enfoque** cada vez más extendido de organizar sus funciones **según el modelo proyecto**.



FORMACIÓN

## Destinatarios

El Máster en Dirección Internacional de Empresas Industriales (MBA), está dirigido a:

- **Directivos, responsables de gestión y producción, técnicos, mandos intermedios y personal encargado de la realización de trabajos propiamente productivos o de evaluación de actividad**, al objeto de mejorar sus conocimientos y optimizar la dirección y competitividad de toda empresa industrial en unos entornos cada vez más cambiantes y globalizados.
- **Emprendedores:** que deseen adquirir una **visión integral de la dirección empresarial** (dirección estratégica, de marketing, financiera, de Recursos Humanos, etc.) y **especialmente de la dirección de empresas industriales**, con el objetivo de que sean capaces de diseñar, controlar y desarrollar de manera eficaz y satisfactoria todas las fases de gestión de la producción en un entorno de fabricación y mejora continua.
- **Titulados universitarios** que deseen adquirir una sólida formación de carácter eminentemente práctico, en el campo de la **gestión y dirección de empresas industriales**, al objeto de mejorar sus perspectivas de éxito en su carrera profesional.

## Prácticas en Empresas

Bureau Veritas ofrece a los alumnos dos opciones para realizar prácticas empresariales.

Las prácticas curriculares, que el alumno realiza como parte del plan académico, y prácticas extracurriculares que no forman parte del plan académico y que se pueden realizar en tantas empresas como desee el alumno dentro del curso académico en el que se encuentre matriculado. Bureau Veritas pone a disposición de los alumnos su Portal de Prácticas y Empleo en las que las empresas publican sus propias ofertas.

Las empresas interesadas en solicitar candidatos para prácticas han de enviar su oferta al departamento de prácticas de Bureau Veritas Centro Colaborador, o incluirla directamente en el portal de prácticas y empleo de Bureau Veritas.

Tanto los alumnos como las empresas, pueden acceder directamente al Portal de Prácticas y Empleo de Bureau Veritas a través del siguiente [enlace](#)

## Bolsa de Trabajo

Bureau Veritas Centro Colaborador cuenta con una Bolsa de Trabajo a la que los alumnos de pueden inscribirse una vez finalicen su formación. Regularmente se irá notificando a los alumnos las ofertas que se vayan recibiendo según la adecuación de la oferta con la titulación realizada. Así mismo, los gestores de la bolsa de empleo podrán enviar los Currículums de los candidatos preseleccionados a las empresas que así lo soliciten.

Las empresas que quieran publicar su oferta de empleo, pueden hacerlo directamente a través del siguiente [enlace](#)

## Salidas Profesionales

- Director de producción.
- Director de proyecto.
- Director de calidad.
- Adjunto a dirección de producción.
- Técnico de departamento de calidad, medio ambiente y seguridad.
- Técnico de producción.
- Consultor técnico.
- Analista de negocio.

## Objetivos

Que los participantes **adquieran las competencias**, es decir, los **conocimientos, habilidades y actitudes** necesarios para adquirir una **visión global e integrada de las diversas áreas que integran la empresa industrial y especialmente del área de producción**, con el objetivo de que sean capaces de desarrollar las herramientas técnicas y organizativas necesarias para dirigir y gestionar la producción. Al finalizar la acción formativa los participantes serán capaces de:

- **Comprender el proceso de globalización** y la consolidación de la **economía del conocimiento**.
- **Conocer las principales propiedades del conocimiento como recurso económico**, así como los diferentes **tipos de conocimiento**.
- **Desarrollar** una adecuada **estrategia competitiva** en la organización.
- **Utilizar el marketing** como una **herramienta útil** para afrontar el **reto** de contar con **clientes** cada vez más **fieles**.



- **Aplicar** las diversas **técnicas de marketing digital**, que constituyen verdaderas oportunidades para la empresa.
- **Analizar e interpretar las Cuentas Anuales de la empresa**
- **Examinar la actividad económico – financiera de la organización** y tomar decisiones que afectan a su endeudamiento, liquidez y solvencia.
- **Diseñar, representar y documentar** adecuadamente los procesos.
- **Dirigir y gestionar proyectos**, así como **aplicar las técnicas y herramientas** adecuadas de **gestión de operaciones**.
- **Identificar** las **ventajas** que la **Business Intelligence** ofrece a la empresa.
- **Integrar equipos de trabajo con personas de diferentes características personales y culturales** que puedan alcanzar la plena eficiencia en el desarrollo de sus funciones.
- **Gestionar** eficazmente **equipos de trabajo y personas** en un sistema empresarial multicultural, encontrando soluciones eficaces y eficientes en la gestión de personas.
- **Interpretar y aplicar** correctamente el **cambio en una organización** en un mercado globalizado.
- **Identificar** las **metodologías** asociadas al diseño de diferentes **distribuciones en planta**.
- **Organizar** los **modelos de aprovisionamiento y de gestión de compras**.
- **Comprender** la **producción** en un **entorno flexible**.
- **Analizar** los fundamentos del **estudio del trabajo**.
- **Aplicar** las **técnicas del mantenimiento productivo total (TPM)** y **conocer** la **tecnología de grupos**.
- **Analizar** las **capacidades de producción de la empresa** y **proponer soluciones para optimizarla**.
- **Amoldar** la **capacidad productiva** a la demanda y a **las posibilidades de fabricación** de las instalaciones.
- **Entender y reseñar** las **técnicas de gestión de proyectos** reconocidas internacionalmente y **basadas en procesos y competencias**.
- **Establecer planes de proyecto** que permitan su control y desarrollo exitosos.
- **Integrar** los **programas y carteras** de proyectos **dentro de la estrategia** de la organización.

## Programa

### **Asignatura 1 - Globalización, Economía del Conocimiento y Estrategia - 6 Créditos**

- Globalización y Nuevas Tecnologías
- Economía del Conocimiento
- Conocimiento como Recurso Económico
- Análisis del Entorno Económico Internacional
- Realización de un Análisis Interno y del Sector de la Empresa
- Determinación de la Estrategia Competitiva de la Empresa

### **Asignatura 2 - Marketing en la Era Digital - 6 Créditos**

- Función del Marketing y las Estrategias en Entornos Digitales
- Implementación de la Estrategia de Marketing: Segmentación y Posicionamiento
- Políticas de Marketing Directo y Relacional
- Aplicación de Estrategias de Marketing
- Relación entre Redes Sociales y Empresa
- Aplicación de Estrategias de Marketing Mix en la Era Digital

### **Asignatura 3 - Dirección Financiera - 6 Créditos**

- Elaboración del Balance y Cuenta de Resultados
- Determinación del Análisis Económico Financiero de la Empresa
- Normas Internacionales de Información Financiera
- Medios de Cobro y Pago
- Diferentes Alternativas de Financiación Internacional
- Diseño de un Sistema de Control de Gestión



#### **Asignatura 4 - Business Intelligence - 6 Créditos**

- Nueva Generación de ERP - Enterprise Resource Planning
- Implementación de la Inteligencia de Negocio en la Empresa - Business Intelligence
- Implantación de un Cuadro de Mando Integral
- Gestión de las Relaciones con los Clientes - CRM
- Utilización del Comercio Electrónico o e-Commerce
- Establecimiento de la Inteligencia Competitiva en la Organización

#### **Asignatura 5 - Organización de la Producción, Distribución en Planta y Aprovisionamiento - 6 Créditos**

- Caracterización y Diseño de la Distribución en Planta
- Gestión de Materiales y Stocks
- Análisis de las Funciones de Almacenamiento y Transporte
- Establecimiento de los Principios del Lean Manufacturing
- Importancia del Estudio del Trabajo y el TPM (Mantenimiento Productivo Total)
- Planificación de la Capacidad y la Producción

#### **Asignatura 6 - Dirección y Gestión de Proyectos - 6 Créditos**

- Establecimiento de Metodologías de Dirección y Planificación de Proyectos
- Técnicas para Gestionar el Alcance, los Plazos y la Calidad en la Ejecución de Proyectos
- Análisis de Herramientas para Controlar Coste, Riesgos y Stakeholders en los Proyectos
- Evolución Económico-Financiera de los Proyectos y su Influencia Dentro de la Estrategia de la Organización
- Implementación de una PMO (Oficina de Dirección de Proyectos)
- Implementación de los Procesos de la Dirección de Carteras de Proyectos



**FORMACIÓN**

### **Asignatura 7 - Sistemas Integrados de Gestión y su Auditoría - 6 Créditos**

- Evolución de los Sistemas de Gestión de la Calidad y Sus Principios
- Gestión Ambiental y Conocer la Norma ISO 14001
- Proceso de Auditoría a un SIG
- Sistemas de Gestión de Riesgos Laborales
- Requisitos de un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social en la Empresa
- Integración de Sistemas de Gestión

### **Proyecto de Internacionalización Empresarial / Prácticas Externas Curriculares (a elegir) - 6 Créditos**

### **Trabajo Fin de Máster - 12 Créditos**



FORMACIÓN

## Estudiar en Bureau Veritas Formación

Ventajas del eLearning



Campus Virtual

Televisión Educativa



Mobile eLearning

Redes Sociales



900 921 292

[formacion@bvbs.es](mailto:formacion@bvbs.es)

[www.bureauveritasformacion.com](http://www.bureauveritasformacion.com)