



# Máster Oficial Universitario en Logística Integral y Comercio Internacional

[www.bureauveritasformacion.com](http://www.bureauveritasformacion.com)



*Move Forward with Confidence*

**BUREAU  
VERITAS**

# Máster Oficial Universitario en Logística Integral y Comercio Internacional



## Máster Universitario Oficial válido para todo el Espacio Europeo de Enseñanza Superior

| Precio      | Duración        | Nº de Créditos | Modalidad | Convocatoria | Nº de Plazas |
|-------------|-----------------|----------------|-----------|--------------|--------------|
| 4.350 Euros | 1 Año Académico | 60 Créditos    | eLearning | Consultar    | 150          |

### Titulación:

La superación del Máster supondrá la obtención de:

- Título Oficial de Postgrado "Máster Universitario en Logística Integral y Comercio Internacional" por la **Universidad Camilo José Cela**.
- Título "Máster en Logística Integral y Comercio Internacional" por **Bureau Veritas Centro Universitario**.

Centro adscrito a

## Un máster para tu carrera profesional

---

Diseñamos nuestro **Master Oficial Universitario en Logística Integral y Comercio Internacional** a partir de la experiencia profesional del Grupo Bureau Veritas en todo el mundo, con una clara orientación profesional y empresarial hacia actividades de **Logística Integral, Gestión de la Seguridad de las Cadenas de Suministro y Comercio Internacional**.

Esta orientación profesional queda reflejada en el **estudio y gestión del entorno económico internacional, en la planificación de las actividades que integran la cadena de suministro y la cadena logística internacional**, y en la **optimización de los costes logísticos** que influyen en el precio final del producto o servicio; todo ello para adquirir un mix de competencias de aplicación directa al trabajo.



El Título de Bureau Veritas Centro Universitario, te servirá para acreditar una **formación de calidad y excelencia** a nivel internacional, en los procesos de selección y promoción profesional en miles de empresas clientes del Grupo Bureau Veritas en más de 140 países.

### Formación Acreditada:

---

En Bureau Veritas Centro Universitario contamos con cinco programas formativos acreditados por la ANECA. **Todos nuestros programas Máster Universitario son titulaciones oficiales de nivel académico 1 y como tal aparecen acreditados en el** Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT):

*Másteres y Programas Oficiales de Doctorado adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y regulados por el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, y por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre.*



## Destinatarios:

---

El Máster Universitario, de carácter profesional, está dirigido a **especialistas, responsables y directivos que desempeñan actividades relacionadas con la logística integral** y que decidan sobre **planear, diseñar, organizar, controlar y mejorar los procesos** de la cadena de suministros para situar los bienes y servicios al alcance de los clientes, en el momento y lugar adecuados, al menor coste. También se dirige a los **profesionales y gerentes** que deseen o necesiten ampliar sus conocimientos en el ámbito del comercio internacional y en la gestión de sus actividades: investigación de mercado, desarrollo de canal, negociación, contratación, financiación, aseguramiento, tránsito inter-aduanero..., para aprovechar la gran cantidad de oportunidades laborales que está ofreciendo.

Conoce y aplica conceptos, técnicas y herramientas para mejorar los resultados operativos de una organización, así como aumentar su competitividad internacional en una sociedad cada vez más global donde sigue creciendo el valor del conocimiento.



## Objetivos

---

El objetivo general del Máster es que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes, que les permitan **realizar una gestión global de todos los procesos que integran la cadena logística integral**. Esta abarca las actividades de **aprovisionamiento de materias primas o componentes en un mercado internacional, la gestión de productos intermedios y procesos de planta o almacén**, así como las **actividades comerciales, de distribución y de recogida que satisfagan las necesidades de los clientes**.

**El logro del objetivo permite conocer y saber aplicar conceptos, técnicas y herramientas para mejorar los resultados operativos de una organización**, así como aumentar su competitividad internacional en una sociedad cada vez más global donde sigue creciendo el valor del conocimiento.

Al finalizar la acción formativa los participantes serán capaces de:

- Comprender el **concepto de logística integral y su influencia en las actividades de la empresa** con el propósito de poder aprovechar las ventajas que supone respecto a un sistema tradicional y alcanzar una ventaja competitiva y fundamental en la organización.
- Adquirir el grado de especialización necesario para **poder ejercer las funciones de alguna de las áreas logísticas, tanto las relacionadas con la gestión de la cadena de suministros como con las derivadas de la actividad comercial internacional**.
- Desarrollar el juicio crítico para **aplicar los conceptos básicos de cada subsistema logístico a los problemas reales de una empresa, y adquirir una visión general e integrada que facilite la colaboración con otros departamentos en la planificación de actividades relacionadas con la cadena de suministros y el comercio internacional**.
- **Gestionar la información necesaria para la planificación, decisión, ejecución y control** utilizando las fuentes y procesos más adecuados, desarrollando una cultura tecnológica adecuada mediante la comprensión y aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).
- Aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de **resolver problemas y tomar decisiones, en entornos nuevos o poco conocidos**, dentro de contextos logísticos e internacionales sujetos a cambios imprevisibles derivados de la acción empresarial, política o de la naturaleza



## Salidas Profesionales

---

Proporciona a los alumnos las competencias necesarias para el ejercicio de, entre otras, las siguientes ocupaciones:

- Responsable logístico en departamento de compras, logística o distribución en empresas grandes o con una facturación relevante en comercio internacional.
- Responsables de sistemas de gestión integrados de residuos, de logística inversa o de plantas de recuperación.
- Jefe de tráfico desempeñando funciones de planificación y control del transporte primario o secundario en operadores logísticos integrados y en empresas importadoras o exportadoras.
- Gerentes y encargados con funciones específicas dentro de los sistemas de gestión de calidad, de medio ambiente, de trazabilidad o de riesgos en empresas del sector de logística o transporte (gestores 4PL, operadores, consignatarios, transitarios...)
- Gerentes y profesionales con funciones de gestión en empresas o instituciones vinculados a los modos de transporte doméstico o internacional.
- Técnicos y especialistas que desempeñen funciones en departamentos de import-export o en despachos de aduanas.
- Encargados y profesionales que trabajen gobernando la disponibilidad de inventarios o las operaciones de almacenes, centros de distribución, plataformas o terminales aero/portuarias.
- Ejecutivos y profesionales con responsabilidades de compras, marketing o ventas en comercio exterior.
- Profesionales y técnicos que desempeñen funciones de organización de producción en cargadores, o relacionadas con la trazabilidad de artículos, o con sus envases y embalajes.
- Gerentes, jefes o analistas de finanzas en empresas o cooperativas internacionalizadas, o que estén relacionados con la contratación de seguros o garantías de crédito y caución.
- Gestores de cadenas de suministros o de redes de distribución domésticas o internacionales que deban cuidar de su eficacia, productividad y resiliencia ante contingencias.
- Directivos o ejecutivos operativos, comerciales o financieros en empresas u organizaciones que decidan ampliar sus mercados mediante la internacionalización de sus ventas o compras.

## Programa

---

### Primer Semestre

#### Asignatura 1 - Globalización y Mercados Internacionales. (6 ECTS)

- Globalización y Nuevas Tecnologías
- Conocimiento como Recurso Económico
- Entorno Económico Internacional y las Instituciones Multilaterales
- Análisis Interno y del Sector de la Empresa
- Aspectos Fundamentales de la Logística Integral
- Control y Optimización de los Costes Logísticos

#### Asignatura 2 - Planificación y Control del Transporte de Mercancías. (6 ECTS)

- Planificación de la Cadena de Suministros y Contratar Operadores
- Análisis del Sector del Transporte
- Estudio de cada Modo de Transporte
- Transporte Internacional de Mercancías
- Diferentes Medios para la Manipulación de Carga
- Distinción entre los Envases y Embalajes

#### Asignatura 3 - Gestión de las Compras, Aprovisionamientos y Distribución Física. (6 ECTS)

- Aprovisionamiento
- Negociación durante el proceso de Compras en un Entorno Globalizado
- Diseño del Canal de Distribución y Programar Itinerarios y Vehículos
- Sistemas de Gestión de la Seguridad para la Cadena de Suministro ISO 28000
- Sistemas de Logística Inversa
- Tratamiento de Residuos

#### Asignatura 4 - Gestión de Stocks, Producción y Almacenes. (6 ECTS)

- Modelos de Gestión de Stocks
- Localización, Gestión y Aplicación de la Automatización de Almacenes
- Organización y Planificación la Producción
- Establecimiento de Principios de Producción Lean Manufacturing
- Aplicación de Nuevas Tecnologías para Optimizar Procesos Logísticos
- Simulación de la Cadena Logística

## Segundo Semestre

### Asignatura 5 - Mercados y Estrategias de Comercio Internacional. (6 ECTS)

- Formulación e Implantación de Estrategias de Internacionalización
- Aplicación del Marketing Digital como Herramienta de Internacionalización
- Gestión de la Cadena Logística Internacional
- Análisis de la Aplicación de los Incoterms
- Instituciones y Programas de Apoyo a la Internacionalización
- Fuentes de Información del Comercio Internacional

### Asignatura 6 - Financiación de Medios de Pago y Cobro en el Comercio Internacional. (6 ECTS)

- Riesgos en las Relaciones Comerciales
- Coberturas en el Comercio Exterior
- Mercado de Divisas
- Medios de Cobro y Pago
- Diferentes Alternativas de Financiación Internacional
- Análisis de la Fiscalidad Internacional

### Asignatura 7 - Operaciones de Comercio Internacional. (6 ECTS)

- Funcionamiento Operativo de los Mercados.
- Balanza de Pagos.
- Contratos Internacionales.
- Prevención y Resolución de Conflictos.
- Gestión Aduanera.
- Comercio Electrónico o e-Commerce.

### Prácticas Externas Curriculares. (6 ECTS)

### Trabajo Fin de Máster. (12 ECTS)

- El Máster tiene 7 asignaturas, prácticas externas y Trabajo fin de Máster. El plan de estudios se estructura en dos semestres y la modalidad de enseñanza es a distancia.
- La defensa del TFM se realiza mediante videoconferencia una vez terminadas las asignaturas y el periodo de prácticas.
- Las prácticas se realizan a distancia a través de una plataforma 2.0 facilitada por la Fundación Universidad-Empresa (FUE). Para ellas se cuenta con un tutor empresarial y un profesor como tutor académico.

## Estructura Académica

---



### **Director: David Cohen Wahnón**

Doctor Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid. Diplomado en Alta Dirección de Empresas (PADE). IESE (Instituto de Estudios Superiores de la Empresa, Universidad de Navarra). Experto en Dirección Estratégica.

Profesor en el Master MBA Internacional en Administración y Dirección de Empresas de Bureau Veritas Centro Universitario. Profesor en el área de Gestión Empresarial de Bureau Veritas Business School. Amplia experiencia en formación, especialmente en la Dirección Estratégica; Análisis Estratégico para la Toma de Decisiones; Diagnóstico, Evaluación y Elección de la Estrategia; y Metodología para la Elaboración de un Plan Estratégico.

Actualmente es socio Director de European Management Forum, con la que han hecho estudios para Taylor Woodrow España, Henri Schein España, y el banco Iberoamericano de Desarrollo (BID), entre otros.

Es autor de numerosas publicaciones especializadas, como por ejemplo: "Innovación y Competitividad en la Industria Agroalimentaria: Posibilidad de aplicar Mapas Estratégicos"(IV Congreso Mundial de Ingenieros Agrónomos y Profesionales de la Agronomía, Madrid 2008).



### **Coordinadora: Lorena Quidiello Vázquez**

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, Máster en Logística Integral por ECA.

Actualmente Coordinadora del Área de Internacional, Administración, Logística y Comercio de Bureau veritas Centro Universitario.

Desarrolla tareas de coordinación del Equipo de Gestión Empresarial, Recursos Humanos y Logística, así como la tutorización, desarrollo e impartición de formación presencial en Másteres y Cursos de dicha Área.

Coordina el desarrollo de material didáctico para cursos eLearning "a medida" para las necesidades de diferentes Empresas nacionales e internacionales.

## MATRICULACIÓN

---

### Requisitos de Acceso

Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Máster.

Por otra parte, podrán acceder al Máster los titulados por sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologación de sus títulos pero siempre que exista previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel formativo que es equivalente al correspondiente título universitario oficial español y que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Posgrado.

### Proceso de Matriculación

Bureau Veritas Centro Universitario cuenta con un Departamento de Admisiones, compuesto por profesionales y docentes que resolverá las solicitudes tramitadas.

Dicho departamento valorará para cada candidato el Currículum Vitae, expediente académico, actitudes, intereses, expectativas, desempeño profesional y rasgos de personalidad. La comisión hará saber a los candidatos el resultado de su proceso de admisión.

### Reconocimiento de Créditos

Si el alumno ha cursado formación previa o dispone de experiencia profesional en las Materias del Máster podrá solicitar, al mismo tiempo que la Admisión, un estudio de convalidación, reconocimiento o adaptación de créditos con el fin de conocer qué asignaturas no tendría que cursar, ni matricular.

## Estudiar en Bureau Veritas Formación

Ventajas del eLearning



Campus Virtual

Televisión Educativa



Mobile eLearning

Redes Sociales

