



FORMACIÓN

# Máster MBA Internacional en Dirección de Empresas Agroalimentarias

**Modalidad:** eLearning || **Duración:** 60 créditos – 1 año académico || **Precio:** consultar web

## Titulación

Máster MBA Internacional en Dirección de Empresas Agroalimentarias. **Título Propio de la Universidad Camilo José Cela conjuntamente con Bureau Veritas Centro Universitario.**

Para recibir el Título es necesario tener una Titulación Universitaria o 1 año de experiencia laboral.

Con la realización del Máster se obtendrá el **Título Propio de la Universidad Camilo José Cela**. Las tasas de Expedición de Títulos no están incluidas en el precio del Máster.

Trámite de Apostilla de la Haya, para aquellos alumnos extranjeros que lo deseen, supondrá un total de 130 €, incluidos gastos de envío.

Así mismo **se obtendrá Certificado de Auditor Interno de Sistemas de Gestión de la Inocuidad Alimentaria ISO 22000 (con examen)**. Expedido por Bureau Veritas.

Este Certificado se obtendrá tras la realización y superación del Examen correspondiente.

## Destinatarios

El Máster MBA Internacional en Dirección de Empresas Agroalimentarias va dirigido a:

- **Directivos, responsables, profesionales técnicos y personal administrativo** del sector agroalimentario, que sin tener necesariamente formación en gestión empresarial, tienen responsabilidades de dirección y desean profundizar en el **conocimiento global** de las diferentes **áreas** de la **dirección empresarial**, al objeto de mejorar sus **conocimientos** y **optimizar** la **dirección y competitividad** de la empresa.
- **Emprendedores y profesionales** del **sector agroalimentario** que aspiran a asumir nuevas **responsabilidades** en la **dirección** de una **empresa**.
- **Personas interesadas** en conocer los **requisitos de la Norma ISO 22000**, implantar un sistema de gestión y poder llevar a cabo auditorías internas en base a esta Norma.
- **Personas** que deseen **profundizar** en los **requisitos exigidos a las organizaciones por los estándares privados IFS y BRC**, al igual que comprender el proceso de auditoría y su certificación.
- **Titulados universitarios** que deseen adquirir una **sólida formación** de **carácter** eminentemente **práctico**, en el campo de **la gestión y dirección** de aquellas empresas que estén involucradas en algún **aspecto de la cadena alimentaria**, al objeto de **mejorar** sus **perspectivas** de **éxito** en su **carrera profesional**.

## Prácticas en Empresa

Bureau Veritas ofrece al alumno dos modalidades de prácticas, unas prácticas curriculares que el alumno realiza como parte del plan académico, y prácticas no curriculares que el alumno puede realizar en tantas empresas como desee dentro del curso académico en el que se encuentre matriculado.

En ambas modalidades tanto Bureau Veritas como la UCJC pone a disposición del alumno una oferta de prácticas en empresa adecuada al contenido del máster.\*

Las empresas interesadas en solicitar candidatos para prácticas han de enviar su oferta al [departamento de prácticas](#) de Bureau Veritas Centro Universitario.

**\*Bureau Veritas no puede garantizar la realización de prácticas curriculares presenciales.**

## Bolsa de Trabajo

Bureau Veritas Centro Universitario cuenta con una Bolsa de Trabajo a la que los alumnos de pueden inscribirse una vez finalicen su formación. Regularmente se irá notificando a los alumnos las ofertas que se vayan recibiendo según la adecuación de la oferta con la titulación realizada. Así mismo, los gestores de la bolsa de empleo podrán enviar los Currículums de los candidatos preseleccionados a las empresas que así lo soliciten.

Si eres una empresa interesada en enviar una oferta de empleo a la bolsa de trabajo de Bureau Veritas Centro Universitario [envía aquí](#) tu oferta.

## Salidas Profesionales

- Director de empresa.
- Director del departamento de inocuidad y seguridad alimentaria de una empresa.
- Representante de la dirección de la empresa en materia de inocuidad y seguridad alimentaria.
- Director y/o controller financiero.
- Consultor especializado en el desarrollo y en la gestión de marca.
- Consultor especializado en la investigación de mercados, estrategia y asesoramiento internacional.
- Consultor especializado en Business Intelligence (BI).
- Técnico comercial, técnico de marketing, Social Media Manager y/o Community Manager.
- Profesional vinculado a la gestión y control de la inocuidad y seguridad alimentaria en una organización.
- Consultor especializado en el desarrollo e implantación de los protocolos de seguridad alimentaria más importantes del sector: IFS, BRC e ISO 22000.

## Objetivos

Que los participantes **adquieran las competencias**, es decir, los **conocimientos, habilidades y actitudes** necesarias para adquirir **una visión global e integrada de las diversas áreas que integran la empresa industrial y especialmente del área de producción**, con el objetivo de que sean capaces de desarrollar las herramientas técnicas y organizativas necesarias para dirigir y gestionar la producción. Al finalizar la acción formativa los participantes serán capaces de:

- **Comprender el proceso de globalización** y la consolidación de la **economía del conocimiento**.
- **Conocer las principales propiedades del conocimiento como recurso económico**, así como los diferentes **tipos de conocimiento**.
- **Conocer el entorno económico internacional** y **comprender las relaciones económicas internacionales**.
- **Desarrollar** una adecuada **estrategia competitiva** en la organización.
- **Utilizar el marketing** como una herramienta útil para afrontar el reto de contar con clientes cada vez más fieles.
- **Aplicar** las diversas **técnicas de marketing digital**, que constituyen verdaderas oportunidades para la empresa.
- **Analizar e interpretar** los **Balances y Cuenta de Resultados de la empresa**.
- **Examinar la actividad económico – financiera de la organización** y tomar decisiones que afectan a su endeudamiento, liquidez y solvencia.
- **Elaborar un sistema de control** de gestión adecuado a la realidad de la empresa.
- **Identificar las ventajas** que la **Business Intelligence** ofrece a la empresa.
- **Conocer el sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico**, asociando el sistema de trabajo HACCP a un Sistema de Gestión a través de la Norma ISO 22000 y de los estándares IFS y BRC en sus últimas versiones.
- **Conocer los requisitos** que debe incluir un Sistema de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos en base a la **Norma ISO 22000**.
- Aplicar los conocimientos sobre **Auditorías de Inocuidad Alimentaria** en cualquier organización para verificar el cumplimiento de su Sistema de Gestión en base a la Norma ISO 22000.
- Entender el **proceso de Certificación** de una compañía según los estándares IFS y BRC.
- **Conocer los requisitos a cumplir tanto por las entidades de certificación así como por los auditores** que deseen realizar auditorías de certificación conforme a los estándares IFS y BRC.



## Programa

### Asignatura 1 - Globalización, Economía del Conocimiento y Estrategia - 6 Créditos

- Globalización y Nuevas Tecnologías
- Economía del Conocimiento
- Conocimiento como Recurso Económico
- Análisis del Entorno Económico Internacional
- Realización de un Análisis Interno y del Sector de la Empresa
- Determinación de la Estrategia Competitiva de la Empresa

### Asignatura 2 - Marketing en la Era Digital - 6 Créditos

- Función del Marketing y las Estrategias en Entornos Digitales.
- Implementación de la Estrategia de Marketing: Segmentación y Posicionamiento.
- Políticas de Marketing Directo y Relacional.
- Aplicación de Estrategias de Marketing.
- Relación entre Redes Sociales y Empresa.
- Aplicación de Estrategias de Marketing Mix en la Era Digital.

### Asignatura 3 - Dirección Financiera - 6 Créditos

- Elaboración del Balance y Cuenta de Resultados.
- Determinación del Análisis Económico Financiero de la Empresa.
- Normas Internacionales de Información Financiera.
- Medios de Cobro y Pago.
- Diferentes Alternativas de Financiación Internacional.
- Diseño de un Sistema de Control de Gestión.



#### **Asignatura 4 - Business Intelligence - 6 Créditos**

- Nueva Generación de ERP - Enterprise Resource Planning
- Implementación de la Inteligencia de Negocio en la Empresa - Business Intelligence
- Implantación de un Cuadro de Mando Integral
- Gestión de las Relaciones con los Clientes - CRM
- Utilización del Comercio Electrónico o e-Commerce
- Establecimiento de la Inteligencia Competitiva en la Organización

#### **Asignatura 5 - Sistema de Gestión de la Seguridad Alimentaria. Norma ISO 22000 - 6 Créditos**

- Interpretación de los Requisitos de ISO 22000 Relativos a la Documentación, la Dirección y los Recursos
- Planificación de la Realización de Productos Inocuos Conforme a ISO 22000
- Actividades de Validación, Verificación y Mejora en un SGIA
- Planificación y Preparación de una Auditoría de un SGIA
- Desglose de las Etapas del Proceso de Auditoría de un SGIA
- Elaboración del Informe de Auditoría de un SGIA

#### **Asignatura 6 - Proceso de Certificación de los Estándares IFS y BRC - 6 Créditos**

- Distinción entre los Estándares IFS y BRC
- Elementos de un Sistema de Gestión conforme IFS y BRC
- Proceso de Certificación de una Compañía conforme IFS y BRC
- Preparación de un Informe de Auditoría en una Certificación IFS
- Preparación de un Informe de Auditoría en una Certificación BRC
- Requisitos para los Auditores IFS y BRC



**FORMACIÓN**

### **Asignatura 7 - Requisitos de los Estándares IFS y BRC - 6 Créditos**

- Responsabilidades de la Dirección según IFS y BRC
- Interpretación de la Gestión de Recursos según IFS y BRC
- Herramientas para Gestionar la Seguridad y la Defensa Alimentaria
- Proceso Productivo según IFS
- Proceso Productivo según BRC
- Gestión del Producto No Conforme y la Mejora Continua según IFS y BRC

### **Proyecto de Internacionalización Empresarial / Prácticas Externas Curriculares (a elegir) - 6 Créditos**

### **Trabajo Fin de Máster - 12 Créditos**

## **Contacto**

**Tel.:** 900 921 292

**mail:** formación@bvbs.es