



FORMACIÓN

Trading de Crudo y Productos

Modalidad: eLearning || **Duración:** 150 horas – 4 meses || **Precio:** consultar web

Titulación

Certificado de aprovechamiento en Trading de Crudo y Productos, emitido por IME (Instituto Marítimo Español).

Destinatarios

Este curso será de especial beneficio profesional para los integrantes de áreas comerciales, analíticas, marketing, ventas, administrativas y financieras que deseen ampliar el rango de actividad, conocimiento y responsabilidad en la toma de decisiones en el área de comercio internacional de hidrocarburos.

Objetivos

El Objetivo General del Máster es que los participantes **adquieran las competencias**, es decir, **conocimientos, habilidades y actitudes**, necesarios para adquirir una **visión global e integrada** de las **diversas áreas** que integran la **organización**, aportando **planes estratégicos y operativos** en la dirección de una empresa de servicios o franquicia.

Todo ello, con el fin de permitir a las empresas de servicios **mejorar su competitividad**, facilitando su **adaptación** a la nueva estructura de **competencia internacional**.

El Objetivo General del Curso “Trading de crudo y productos” es que los participantes **adquieran las competencias**, es decir, conocimientos, habilidades y actitudes, necesarios para que al finalizar la Acción Formativa los participantes sean capaces de conocer:

- **Fundamentos económicos** del comercio, del trading y del negocio petrolero.
- **Estructura del mercado** del petróleo crudo y sus derivados.
- Fundamentos de los **derivados financieros**: opciones y futuros.
- **Trade de contratos de futuros** y coberturas financieras de crudo, gasolina y heating oil.
- **Gestión de riesgos** de crudo y de productos derivados.

Programa

Módulo 1. Trading: Antecedentes históricos y fundamentos económicos

- Antecedentes históricos del comercio internacional
- Determinantes del precio de un bien
- El comercio de bienes

Módulo 2. El negocio del petróleo

- Variables Fundamentales
- Upstream: exploración, desarrollo y producción
- Downstream, refinio y distribución
- La logística del negocio de los hidrocarburos. El Midstream
- La danza del Upstream, Midstream y Downstream

Módulo 3. El trading de petróleo

- El precio del petróleo: máximos y mínimos históricos
- Geopolítica e instituciones internacionales
- Aspectos técnico-comerciales del negocio

Módulo 4. El mercado de futuros y opciones de petróleo

- Futuros: Conceptos Básicos
- Opciones: Conceptos Básicos
- Coberturas con Futuros y Opciones

Módulo 5. El Trading de petróleo en la práctica. Fundamentos

- Aspectos básicos
- Análisis Técnico
- Análisis Fundamental



FORMACIÓN

Módulo 6. El Trading de petróleo en la práctica. Aplicaciones

- Trading en los Mercados Internacionales
- Trading y gestión de riesgos
- Buenas prácticas del Trading

Contacto

Telf.: 900 92 12 92

mail: formación@bvbs.es