

## GUÍA DOCENTE

| Descripción de la Asignatura   |   |   |                    |                    |
|--|---|---|--------------------|--------------------|
| Nombre del Master  | Máster Oficial Universitario en Logística Integral y Comercio Internacional |   |                    |                    |
| Nombre de la Asignatura  | Globalización y Mercados Internacionales                                    |   |                    |                    |
| Tipo de Formación  | Obligatoria   | X | Prácticas Externas | Trabajo Fin Master |
| Periodo de Impartición   | Primer Semestre   |   |                    |                    |
| Número de Créditos   | 6 ECTS  |   |                    |                    |
| Idioma en el que se Imparte  | Castellano  |   |                    |                    |
| Presentación   |   |   |                    |                    |
| <p>La asignatura “Globalización y Mercados Internacionales” pertenece al primer bloque del Máster Oficial Universitario en Logística Integral y Comercio Internacional.</p> <p>Durante esta Asignatura el alumno conocerá el proceso de Globalización y las principales propiedades del Conocimiento como recurso económico. También se profundizará en el Entorno Económico Internacional.</p> <p>Así mismo, se estudiarán los principales aspectos de la logística integral, se analizarán los distintos costes de aprovisionamiento, almacenaje, distribución, y otros costes logísticos que influyen en el precio final del producto o servicio.</p>   |   |   |                    |                    |
| Resultados de Aprendizaje  |   |   |                    |                    |
| <p>Identificar la importancia de la nueva economía globalizada y cómo ha modificado el entorno económico y ha propiciado el crecimiento del comercio internacional de productos y servicios.</p> <p>Demostrar comprensión hacia cómo el conocimiento se ha establecido como un recurso económico y una mercancía de gran importancia en el ámbito empresarial.</p> <p>Conocer las características de la Unión Europea, los países BRIC, el mercado anglosajón, los países del Magreb, los países Árabes, Latinoamérica y Asia.</p> <p>Saber completar la información de cualquier país con los indicadores de PIB, balanza de pago, tamaño del mercado y riesgo país.</p> <p>Analizar cómo el comercio internacional se ha visto potenciado por las tecnologías de la información.</p> <p>Saber identificar las instituciones multilaterales que intervienen y regulan el comercio internacional y que funciones realiza cada una de ellas</p>   |   |   |                    |                    |
| Competencias Generales   |   |   |                    |                    |
| <p>CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB7. Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el área de estudio.</p> <p>CB8. Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CB9. Saber comunicar conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</p> <p>CB10. Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p>CG1. Comprender cómo el proceso de globalización ha hecho crecer el comercio internacional de productos y servicios, y ha influido en el concepto de logística integral ampliando su influencia en las actividades de la cadena de valor de la empresa, con el propósito de alcanzar una ventaja competitiva.</p> |   |   |                    |                    |

CG2. Conocer las características comunes de los grandes mercados internacionales; el mercado de la Unión Europea, los países BRIC, el mercado anglosajón, los países del Magreb, los países Árabes, Latinoamérica y Asia.

### Competencias Específicas

CE1. Comprender la importancia del proceso de globalización para las empresas, entendiendo cómo su desarrollo impacta directamente en el proceso de producción e intercambio de bienes y servicios, y analizar el impacto de la nueva economía del conocimiento en las estrategias empresariales mundiales.

CE2. Conocer las características de los países de los grandes mercados; la Unión Europea, los países BRIC, el mercado anglosajón, los países del Magreb, los países Árabes, Latinoamérica y Asia, y saber completar la información con los indicadores económicos de PIB, balanza de pago, tamaño del mercado y riesgo país.

CE3. Analizar el entorno económico internacional en el contexto del libre comercio, y las instituciones multilaterales que intervienen y regulan el comercio internacional.

### Temario de la Asignatura

| UC | Unidad de Competencia   |
|----|---|
| 01 | Globalización y las Nuevas Tecnologías  |
| 02 | Conocimiento como Recurso Económico   |
| 03 | Análisis del Entorno Económico Internacional y las Instituciones Multilaterales |
| 04 | Análisis Interno y del Sector de la Empresa                                     |
| 05 | Aspectos Fundamentales de la Logística Integral                                 |
| 06 | Control y Optimización de los Costes Logísticos                                 |

### Metodología y Plan de Trabajo

| Tipo actividad formativa            | Contenido  | Tiempo de trabajo | % Presencialidad |
|-------------------------------------|--|-------------------|------------------|
| Estudio Individual                  | Los contenidos de cada una de las Unidades de Competencia, todos ellos están desarrollados con textos, vídeos, gráficos, ilustraciones, animaciones, etc. para facilitar su comprensión al alumno.   | 90                | -                |
| Trabajos Individuales               | Trabajos individuales por Asignatura, son unos ejercicios que permiten al alumno, la adquisición de una serie de habilidades concretas relacionadas con la Unidad de Competencia.  | 18                | -                |
| Trabajo de Casos Prácticos en grupo | Un caso práctico por asignatura, que se pretende la resolución de una situación real de Empresa, para lo que es necesario utilizar todos los conocimientos adquiridos en la Asignatura, y se realizará de forma conjunta con más alumnos que estén cursando el Master. | 15                | -                |
| Tutorías individuales y grupales    | Los alumnos podrán solicitar una tutoría con el profesor para consultar todas las dudas que puedan surgir durante el estudio de la asignatura. Así mismo, el tutor estará disponible en sus horas de tutoría para la realización de tutorías grupales.                 | 12                | 8,3              |
| Foros de discusión                  | Cada Asignatura contará con un Foro de Debate, donde todos los alumnos interactuarán, para dar una respuesta a las cuestiones planteadas por el tutor.   | 9                 | -                |
| Clases presenciales virtuales       | El alumno podrá asistir tanto asincrónica como síncronamente a clases presenciales virtuales a las que podrá acceder a través de   | 6                 | 33,3             |

|  |                  |             |  |
|--|------------------|-------------|--|
|  | la TV educativa. |             |  |
| Número total de horas de trabajo del alumno  |                  | 150         |  |
| <b>Evaluación</b>  |                  |             |  |
| Descripción de la Prueba   |                  | Ponderación |  |
| Test de Evaluación por UC  |                  | 15%         |  |
| Casos Prácticos  |                  | 25%         |  |
| Trabajos Individuales  |                  | 15%         |  |
| Foro de Reflexión y Debate Colectivo   |                  | 5%          |  |
| Examen de la asignatura  |                  | 40%         |  |
| <b>Recursos y Materiales Didácticos</b>  |                  |             |  |
| <b>Bibliografía</b>  |                  |             |  |
| Economía del Conocimiento y la Innovación: Nuevas Aproximaciones a una Relación Compleja<br>Cañibano Sánchez, Carolina - Editorial Pirámide - 2008 |                  |             |  |
| Manual de Logística Integral<br>Pau i Cos, Jordi.; De Navascués y Gasca, Ricardo - Díaz de Santos, S.A. - 1998                                     |                  |             |  |
| Manual de Comercio Exterior<br>Chabert, Joan - Ediciones Deusto - 2007   |                  |             |  |
| Exportar con Éxito: ¿Qué Hay que Hacer para Ganar?<br>Halbach, Bernd. - Ediciones Deusto - 1999  |                  |             |  |
| Manual Práctico de Comercio Internacional<br>Díaz Vergara, Marta - Ediciones Deusto - 1996   |                  |             |  |
| Teorías del Comercio Internacional<br>Bajo Rubio, Oscar - Editorial: Antoni Bosch Editor, S.A.V.   |                  |             |  |
| Cómo Negociar con Éxito en 50 Países<br>Llamazares García-Lomas, Olegario – Editorial: Autor-Editor 2011   |                  |             |  |