

GUÍA DOCENTE

A continuación se recoge la documentación, de forma estructurada, correspondiente a una asignatura impartida en los másteres oficiales de Bureau Veritas Centro Universitario.

Descripción de la Asignatura				
Nombre del Máster	Máster Oficial Universitario en la Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, la Excelencia, el Medio Ambiente y la Responsabilidad Corporativa			
Nombre de asignatura	Responsabilidad Corporativa			
Tipo de Formación	Obligatoria	x	Prácticas externas	Trabajo Fin Master
Periodo de impartición	Segundo Semestre			
Número de créditos	6 ECTS			
Idioma en el que se imparte	Castellano			
Presentación				
<p>Durante esta Asignatura perteneciente al segundo semestre del Máster Oficial, los alumnos podrán analizar con detalle diversas dimensiones de la Responsabilidad Corporativa.</p> <p>Ésta representa un modelo de organización empresarial basado en hacer bien las cosas, que refuerza el valor del producto o servicio ofrecido por la empresa y que permite una gestión eficaz al valorar correctamente las repercusiones de sus operaciones en el ámbito social, ético y medioambiental.</p>				
Resultados de Aprendizaje				
<p>Expresar conocimiento de los modelos y herramientas para la gestión de la responsabilidad corporativa.</p> <p>Identificar los campos de actuación de la Guía ISO 26000 de RC.</p> <p>Saber implantar un sistema de Gestión de acuerdo con la Guía ISO 26000.</p> <p>Conocer los modelos de gestión de las relaciones con los grupos de interés.</p> <p>Identificar comportamientos éticos y responsables en el ámbito empresarial.</p>				
Competencias Básicas y Generales				
<p>CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB7. Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el área de estudio.</p> <p>CB8. Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CB9. Saber comunicar conclusiones, conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</p>				

CG4. Manejar y saber aplicar la legislación, y normas de cumplimiento voluntario auditadas en la responsabilidad corporativa como los derechos humanos, las relaciones laborales, la contribución fiscal, o las medioambientales entre otras

CG9 Integrar la Responsabilidad Corporativa en la planificación estratégica empresarial y en la estructura organizativa de la empresa.

Competencias Específicas

CE13. Entender la concepción actual que une de una forma global la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad, fundamentada en la apertura y sensibilidad hacia el entorno, sentido de comunidad, capacidad innovadora, consideración del largo plazo y creación de valor.

CE14. Saber desarrollar en todo tipo de empresas la adopción de un comportamiento socialmente responsable y un desarrollo sostenible a través de la implementación de la norma ISO 26000, "Guía de responsabilidad social"

CE15. Analizar los mecanismos para la identificación y evaluación del cumplimiento de los valores y principios de la empresa responsable y sostenible.

Temario de la Asignatura

UC	Responsabilidad Corporativa
1	Conceptos generales, bases y evolución histórica de la Responsabilidad Corporativa.
2	Principales organismo prescriptores de la RSC.
3	Principales estándares y normativas de la Responsabilidad Corporativa.
4	Integración estratégica y táctica de la RSC en las empresas.
5	Sistema de gestión de la RSC.
6	Importancia del Gobierno Corporativo.

Metodología y Plan de Trabajo

Tipo actividad formativa	Contenido	Tiempo de trabajo	% Presencialidad
Estudio Teórico	Los contenidos de cada una de las Unidades de Competencia, todos ellos están desarrollados con textos, vídeos, gráficos, ilustraciones, animaciones, etc. para facilitar su comprensión al alumno.	90	-
Trabajos Individuales	Trabajos individuales por Asignatura, son unos ejercicios que permiten al alumno, la adquisición de una serie de habilidades concretas relacionadas con la Unidad de Competencia.	18	-
Casos Prácticos	Un caso práctico por asignatura, que se pretende la resolución de una situación real de Empresa, para lo que es necesario utilizar todos los conocimientos adquiridos en la Asignatura, y se realizará de forma conjunta con más alumnos que estén cursando el Master.	15	-
Tutorías individuales y grupales	Los alumnos podrán solicitar una tutoría con el profesor para consultar todas las dudas que puedan surgir durante el estudio de la asignatura. Así mismo, el tutor estará disponible en sus horas de tutoría para la realización de tutorías grupales.	12	8,3
Foro de Debate de la Asignatura	Cada Asignatura contará con un Foro de Debate, donde todos los alumnos interactuarán, para dar una	9	-

	respuesta a las cuestiones planteadas por el tutor.		
Clases presenciales virtuales	El alumno podrá asistir tanto asíncrona como síncronamente a clases presenciales virtuales a las que podrá acceder a través de la TV educativa.	6	33,3
Número total de horas de trabajo del alumno		150	

Evaluación

Descripción de prueba	Ponderación
Test de Evaluación por UC	15%
Trabajos Individuales	15%
Casos Prácticos	25%
Foro de Reflexión y Debate Colectivo	5%
Examen de la asignatura	40%

Recursos y Materiales Didácticos

Bibliografía

AENOR. (2012) *UNE-ISO 26000:2012. Guía de Responsabilidad Social*. Recuperado 06 de septiembre 2016 de <http://www.aenor.es/aenor/normas/normas/fichanorma.asp?tipo=N&codigo=N0049058>

Social Accountability International. (2014) *Social Accountability 8000. International Standard (SA8000:2014)*. Recuperado 06 de septiembre 2016 de: http://sa-intl.org/_data/n_0001/resources/live/SA8000%20Standard%202014.pdf

AccountAbility.(2008) *Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000AS (2008)*. Recuperado 06 de septiembre 2016 de <http://www.accountability.org/images/content/3/5/357.pdf>

Cortina, A. (1994). *Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid: Trotta.

Francés, P. (2004). *Ética en los negocios. Innovación y responsabilidad*. Madrid: Desclée De Brouwer.

Koslowski, P. (1997). *La ética del capitalismo*. Madrid: Rialp.

Martín Castilla J. I. (2016). *Gestión sostenible de las organizaciones: modelo de responsabilidad*. Madrid: Pirámide.

Navarro, F. (2008). *Responsabilidad Social Corporativa: teoría y práctica*. Madrid: Esic Editorial.

Rovira Pardo, C. (2016): *Responsabilidad Social Competitiva*. Barcelona: Empresa Activa.

Velásquez, Manuel G. (2008). *Ética en los negocios: conceptos y casos*. Madrid: Pearson Educación.

UN. 2011. (s. f.) *Principios rectores sobre empresas y derechos humanos*. Recuperado 06 de septiembre 2016 de <https://business-humanrights.org/es/node/86208/principios-rectores-sobre-empresas-y-derechos-humanos/texto-de-los-principios-rectores>

UE. 2001 (s. f.) *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la RSE*. Recuperado de http://ec.europa.eu/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper_es.pdf