

## GUÍA DOCENTE

Descripción de la Asignatura				
Nombre del Master	Master Oficial Universitario en Logística Integral y Comercio Internacional			
Nombre de la Asignatura	Prácticas externas			
Tipo de Formación	Obligatoria	x	Prácticas Externas	x
Periodo de Impartición	Segundo Semestre			
Número de Créditos	6 ECTS			
Idioma en el que se Imparte	Castellano			
Presentación				
<p>Durante esta Asignatura el alumno pondrá en práctica todos los conocimientos teóricos y metodológicos adquiridos a lo largo del Máster, probando las habilidades adquiridas en situaciones reales y confrontando con la práctica real y el trabajo real.</p> <p>Las tareas a desarrollar por el estudiante durante las Prácticas en la empresa serán fijadas por sus dos Tutores (Empresarial y Académico) y se adaptarán a las peculiaridades propias de cada centro o empresa.</p>				
Competencias Básicas y Generales				
<p>CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB7. Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el área de estudio.</p> <p>CB8. Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CB9. Saber comunicar conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</p> <p>CB10. Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p>CG1. Comprender como el proceso de globalización ha hecho crecer el comercio internacional de productos y servicios, y ha influido en el concepto de logística integral y ampliando su influencia en las actividades de la cadena de valor de la empresa, con el propósito de alcanzar una ventaja competitiva.</p> <p>CG2. Conocer las características comunes de los grandes mercados internacionales; el mercado de la Unión Europea, los países BRIC, el mercado anglosajón, los países del Magreb, los países Árabes, Latinoamérica y Asia.</p> <p>CG3. Saber aplicar los conocimientos relacionados con la planificación y control del transporte de mercancías, eligiendo los modos de transporte más adecuados y rentables en cada caso, en función de aspectos como los productos a transportar, las distancias, plazos, legislación de aplicación, infraestructura de los países o la accesibilidad.</p> <p>CG4. Desarrollar el juicio crítico para aplicar los conceptos planificación y control de cada subsistema logístico a los problemas reales de una empresa y adquirir una visión general e integrada de la logística que permita la colaboración con otros departamentos de la empresa en la planificación de actividades relacionadas con la cadena de suministros.</p> <p>CG5. Participar en la gestión de compras y el aprovisionamiento, así como en la distribución física de las mismas siendo capaz de aportar propuestas de mejora en materia logística.</p> <p>CG6. Gestionar la información utilizando las fuentes y cauces adecuados, mediante la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y la utilización de herramientas de planificación de la producción (Programa Maestro de Producción), o de gestión de materiales y la capacidad (Material Requirements Planning).</p> <p>CG7. Utilizar los métodos para definir las estrategias de internacionalización y elegir las formas de internacionalización más adecuadas en cada caso, teniendo en cuenta el riesgo país.</p>				

CG8. Saber utilizar las herramientas de marketing más adecuadas para hacer estudios de mercado en países objetivo, así como desarrollar un plan de marketing internacional.

CG9. Obtener los medios adecuados de financiación, y saber operar con los medios de pago y cobro internacionales, sabiendo asegurar los riesgos de cobro.

CG10. Saber aplicar el marco normativo de fiscalidad internacional, y aplicar los impuestos y gravámenes especiales.

CG11. Aplicar las diferentes modalidades de contratación internacional y los sujetos operativos del mismo, fijando el organismo de arbitraje internacional.

CG12. Realizar las diferentes operaciones de comercio internacional, como el desarrollo de las diferentes técnicas aduaneras que permiten realizar los intercambios de mercancías entre diferentes países.

### **Competencias Específicas**

CE1. Comprender la importancia del proceso de globalización para las empresas, entendiendo cómo su desarrollo impacta directamente en el proceso de producción e intercambio de bienes y servicios, y analizar el impacto de la nueva economía del conocimiento en las estrategias empresariales mundiales.

CE2. Conocer las características de los países de los grandes mercados; la Unión Europea, los países BRIC, el mercado anglosajón, los países del Magreb, los países Árabes, Latinoamérica y Asia, y saber completar la información con los indicadores económicos de PIB, balanza de pago, tamaño del mercado y riesgo país.

CE3. Analizar el entorno económico internacional en el contexto del libre comercio, y las instituciones multilaterales que intervienen y regulan el comercio internacional.

CE4. Entender la actividad de transporte de mercancías como nexo necesario entre la demanda del mercado y las actividades productivas de la empresa, llevando a cabo un estudio de las posibilidades de los diferentes modos del transporte de mercancías; terrestre, marítimo o fluvial, aéreo o intermodal.

CE5. Saber planificar y controlar a partir del Incoterm elegido, el transporte internacional de mercancías, para asegurar que se cumplen los plazos establecidos y la mercancía se entrega en el lugar y en las condiciones acordadas.

CE6. Elegir los diferentes tipos de equipamientos, máquinas e instalaciones más adecuados para manejar y manipular las mercancías, así como los diversos envases y embalajes, de acuerdo al modo de transporte a emplear, para su seguridad en el transporte hasta el cliente final.

CE7. Identificar las tareas propias del aprovisionamiento en la empresa, detectando las necesidades, llevando a cabo un proceso de negociación de compras y comprobando las mercancías en el momento de su recepción.

CE8. Planificar una adecuada distribución de las mercancías que consiga como fin último lograr la máxima satisfacción del cliente, considerando los itinerarios y vehículos adecuados, que permita a la empresa ofrecer un servicio eficaz, así como gestionar la logística inversa.

CE9. Conocer, analizar e interpretar los requisitos establecidos en la Norma ISO 28000 sobre seguridad en la cadena de suministro, para su implantación en las empresas.

CE10. Participar en la gestión de compras y el aprovisionamiento, así como en la distribución física de las mismas, conociendo las aplicaciones de software más adecuadas a utilizar en cada actividad.

CE11. Lograr una correcta gestión de stocks, partiendo de un diseño robotizado del almacén en los casos que el tipo de mercancía lo aconseje, que permita a la empresa aplicar los métodos más adecuados para tener un flujo óptimo de materiales y costes.

CE12. Afrontar la toma de decisiones relativa a la localización de las instalaciones de una empresa, identificando sus principales variables de influencia, elaborar el proyecto de diseño de almacén, y gestionar eficientemente todas las operaciones realizadas en el mismo.

CE 13. Utilizar los métodos para definir las estrategias de internacionalización, analizar la competencia, las ventajas competitivas, realizar el análisis de cada país objetivo para evaluar el riesgo país a nivel político y fiscal.

CE14. Saber desarrollar un plan de marketing internacional, incluyendo los medios del marketing digital, definiendo las formas de internacionalización de la empresa, la prospección del país por medio de ferias o misiones comerciales, y la elección de los canales de distribución adecuados a cada país.

CE15. Analizar los riesgos financieros y de cobro que presentan las operaciones de comercio exterior y examinar las coberturas de seguros y garantías internacionales a dichos riesgos, identificando las plataformas digitales de pago más adecuadas.

CE16. Comprender la importancia del funcionamiento del mercado de divisas, así como los principales rasgos y los beneficios que puede suponer un buen análisis del mismo.

CE17. Conocer los distintos medios de pago y las diferentes opciones de financiación que las empresas exportadoras tienen a su alcance, su funcionamiento, así como las características y ventajas que cada uno de ellos representa.

CE18. Conocer y saber aplicar las condiciones generales de venta internacional y las diferentes modalidades de contratación internacional y fijando el organismo de arbitraje internacional al que recurrir en caso de conflicto.

CE19. Planificar, desarrollar y coordinar las acciones logísticas internacionales de la empresa, teniendo en cuenta las condiciones de transporte y entrega fijadas en los Incoterms de 2010 acordados por las partes.

CE20. Comprender los fundamentos del derecho aduanero de aplicación al comercio internacional, y manejar las diferentes condiciones de entrega a incluir en los contratos de compra-venta.

### Temario de la Asignatura

1	PRACTICAS EXTERNAS
1A	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
1B	FUNCIONES Y TAREAS A REALIZAR
1C	RESOLUCIÓN SITUACIONES PRÁCTICAS DE EMPRESA
2	MEMORIA DE PRACTICAS EXTERNAS

### Metodología y Plan de Trabajo

Tipo de Actividad Formativa	Contenido	Tiempo de Trabajo
Estudio Teórico	Los contenidos de cada una de las Unidades de Competencia, todos ellos están desarrollados con textos, vídeos, gráficos, ilustraciones, animaciones, etc. para facilitar su comprensión al alumno.	90
Trabajos Individuales	Trabajos individuales por Asignatura, son unos ejercicios que permiten al alumno, la adquisición de una serie de habilidades concretas relacionadas con la Unidad de Competencia.	18
Casos Prácticos	Un caso práctico por asignatura, que se pretende la resolución de una situación real de Empresa, para lo que es necesario utilizar todos los conocimientos adquiridos en la Asignatura, y se realizará de forma conjunta con más alumnos que estén cursando el Master.	15

Descripción de la Prueba	Ponderación
Evaluación del desarrollo de las Prácticas realizadas a través de la supervisión del Tutor. Se realizará mediante un protocolo de evaluación predefinido.	75%
Evaluación de la Memoria Descriptiva de las Prácticas elaborada por el alumno.	25%

### Recursos y Materiales Didácticos

#### Bibliografía

Anaya, J. (2011): *Logística Integral. La Gestión Operativa de la Empresa*. 4ª Ed. ESIC, Madrid.

Berdugo, C. y Luna, C. (2002): "QDF y Logística Integral: La Voz del Cliente es el Primer Eslabón de la Cadena", *Ingeniería y Desarrollo*, 11, pp. 99-106.

Casanovas, A. y Cuatrecasas, L.(2011): *Logística Integral: Lean Supply Chain Management*. Bresca, Barcelona.

Díaz, M. (2001): *Técnicas de Comercio Exterior I*. Pirámide, Madrid.

Mora, L. (2011): *Gestión Logística Integral*. Starbook, Madrid.

Urzelai, A. (2006): *Manual Básico de Logística Integral*. Díaz de Santos, Madrid.

Revista de consulta:  
*Logística Integral. La cadena de Suministro sin Fronteras* (2007 a 2013) publicada por Grupo XXI de Comunicación Empresarial.