

GUÍA DOCENTE

A continuación se recoge la documentación, de forma estructurada, correspondiente a una asignatura impartida en los másteres oficiales de Bureau Veritas Centro Universitario.

Descripción de la Asignatura				
Nombre del Master	MÁSTER OFICIAL UNIVERSITARIO EN RESPONSABILIDAD CORPORATIVA			
Nombre de asignatura	Marco Conceptual de la Responsabilidad Corporativa			
Tipo de Formación	Obligatoria	X	Prácticas externas	Trabajo Fin Master
Periodo de impartición	Segundo Semestre			
Número de créditos	6 ECTS			
Idioma en el que se imparte	Castellano			
Presentación				
<p>Durante esta Asignatura, los alumnos podrán analizar con detalle los modelos de Responsabilidad Social Corporativa, que representa un modelo de organización empresarial basado en hacer bien las cosas, y que refuerza el valor del producto o servicio ofrecido por la empresa, que permiten una gestión eficaz en las mismas al valorar correctamente las repercusiones de sus operaciones en el ámbito social y medioambiental.</p>				
Resultados de Aprendizaje				
<p>Saber formular el nuevo paradigma económico y social explicando en el contexto de la globalización.</p> <p>Saber clasificar la documentación relacionada con los organismos internacionales y sus normas sobre responsabilidad corporativa.</p> <p>Exponer las relaciones entre medio ambiente y sostenibilidad.</p> <p>Desarrollar el mapa de grupos de interés de una multinacional y una Pyme.</p> <p>Identificar riesgos de una empresa global que no tiene implantado un sistema de gestión de la responsabilidad corporativa.</p> <p>Saber qué puntos debe incluir un código ético de una empresa.</p>				
Competencias Básicas y Generales				
<p>CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB7.Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el área de estudio.</p> <p>CB8. Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CB9 Saber comunicar conclusiones, conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no</p>				

especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1. Entender cuál es el nuevo paradigma que integra y sustenta de manera global la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad, y como afecta a las relaciones entre las empresas, la administración y los stakeholders.

CG3 Conocer los principales organismos y resoluciones que impulsan la responsabilidad corporativa, el Pacto Mundial, la Carta de la Tierra, el Global Reporting Initiative- GRI o el Libro Verde de la Comisión Europea sobre Responsabilidad Social Empresarial.

CG4. Manejar y saber aplicar la legislación, y normas de cumplimiento voluntario auditadas en la responsabilidad corporativa como los derechos humanos, las relaciones laborales, la contribución fiscal, o las medioambientales entre otras.

CG5. Saber obtener la información y documentación, utilizando las fuentes y cauces adecuados, y desarrollar una cultura de sistematizar y organizar la misma, utilizando aplicaciones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

Competencias Específicas

CE2. Identificar los diferentes hitos históricos y organismos internacionales relacionados con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad empresarial como el Pacto Mundial, la Carta de la Tierra, el Global Reporting Initiative-GRI, o el Libro Verde de la Comisión Europea sobre Responsabilidad Social Empresarial.

Temario de la Asignatura

UC	Unidad de Competencia
1	Conceptos Generales, Bases y Evolución Histórica de la Responsabilidad Corporativa
2	Principales Organismos Prescriptores de la RSC
3	Principales Estándares y Normativas de la Responsabilidad Corporativa
4	Integración Estratégica y Táctica de la Responsabilidad Social Corporativa
5	Sistema de Gestión de la RSC
6	Importancia del Gobierno Corporativo

Metodología y Plan de Trabajo

Tipo actividad formativa	Contenido	Tiempo de trabajo	% Presencialidad
Estudio Teórico Individual	Los contenidos de cada una de las Unidades de Competencia, todos ellos están desarrollados con textos, vídeos, gráficos, ilustraciones, animaciones, etc. para facilitar su comprensión al alumno.	90	-
Trabajos Individuales	Trabajos individuales por Asignatura, son unos ejercicios que permiten al alumno, la adquisición de una serie de habilidades concretas relacionadas con la Unidad de Competencia.	18	-
Casos Prácticos	Un caso práctico por asignatura, que se pretende la resolución de una situación real de Empresa, para lo que es necesario utilizar todos los conocimientos adquiridos en la Asignatura, y se realizará de forma conjunta con más alumnos que estén cursando el Master.	15	-
Tutorías individuales y	Los alumnos podrán solicitar una tutoría con	12	8,3

grupales	el profesor para consultar todas las dudas que puedan surgir durante el estudio de la asignatura. Así mismo, el tutor estará disponible en sus horas de tutoría para la realización de tutorías grupales.		
Foro de Debate de la Asignatura	Cada Asignatura contará con un Foro de Debate, donde todos los alumnos interactuarán, para dar una respuesta a las cuestiones planteadas por el tutor.	9	-
Clases presenciales virtuales	El alumno podrá asistir tanto asincrónica como síncronamente a clases presenciales virtuales a las que podrá acceder a través de la TV educativa.	6	33,3
Número total de horas de trabajo del alumno		150	

Evaluación

Descripción de prueba	Ponderación
Test de Evaluación por UC	15%
Trabajos Individuales	15%
Casos Prácticos	25%
Foro de Reflexión y Debate Colectivo	5%
Examen de la asignatura	40%

Recursos y Materiales Didácticos

Bibliografía

Hartmann, L. (2013). *Ética en los negocios*. Mc Graw Hill

Ibáñez Jimenez, J. (2004). *Responsabilidad Social de la Empresa y Finanzas Sociales*. Madrid: Editorial Akal.

Navarro, F. (2008). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica*. Madrid: Esic Editorial.

Perdiguero, T. (2005). *Responsabilidad Social de las Empresas y los Nuevos Desafíos de la Gestión Empresarial*. Valencia: Universitat de Valencia.

Kahale Carrillo, D. J (2012). *El distintivo empresarial en materia de igualdad*. Madrid: Ediciones Síntesis.

Forética (2015). *Estrategias de Responsabilidad Social en Empresas Públicas*. Madrid.

Otra bibliografía de interés:

Social Accountability International. *AA1000SES Norma sobre el Involucramiento de las partes interesadas*.

Social Accountability International. *Responsabilidad Social 8000. Sa 8000*.

AENOR. *Norma ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social. Guía de Responsabilidad Social*