

GUÍA DOCENTE

A continuación se recoge la documentación, de forma estructurada, correspondiente a una asignatura impartida en los másteres oficiales de Bureau Veritas Centro Universitario.

Descripción de la Asignatura				
Nombre del Master	Master Oficial Universitario en Responsabilidad Corporativa			
Nombre de asignatura	La Relación con Clientes, Tercer Sector, Accionistas y la Sociedad			
Tipo de Formación	Obligatoria	x	Prácticas externas	Trabajo Fin Master
Periodo de impartición	Primer Semestre			
Número de créditos	6 ECTS			
Idioma en el que se imparte	Castellano			
Presentación				
<p>Durante esta Asignatura, los alumnos podrán valorar como las organizaciones empresariales deben valorar el impacto que sus acciones y actividades generan sobre sus trabajadores, clientes, accionistas, y en general sobre el Medio Ambiente y la Sociedad en general.</p> <p>De esta manera, se analiza como la responsabilidad corporativa es global, incluyendo todas las áreas de negocio de la empresa, y afecta a cualquier ámbito geográfico en el que desarrollen su actividad.</p>				
Resultados de Aprendizaje				
<p>Identificar los diferentes métodos de Gobierno Corporativo, señalando las diferencias entre el modelo español, anglosajón y continental.</p> <p>Saber identificar en la correlación de los criterios clientes del Modelo EFQM de Excelencia, y la ISO 9001 de Gestión de la Calidad.</p> <p>Identificar y enumerar las áreas de negocio a las que afectan la estrategia de responsabilidad corporativa y sostenibilidad en relación con los accionistas, clientes y la sociedad.</p> <p>Saber analizar una inversión e indicar si se puede considerar socialmente responsable, teniendo en cuenta los riesgos financieros, sociales y medioambientales.</p> <p>Conocer los métodos de valoración, rating y performance financiero y social de la inversión socialmente responsable – ISR.</p> <p>Identificar las principales actuaciones de los organismos multilaterales Organización Internacional del Trabajo-OIT, y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo- OCDE en relación con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad</p> <p>Identificar las tendencias de los clientes relacionadas con el consumo y la responsabilidad corporativa; consumo responsable, comercio justo, compra inteligente o activismo del consumidor y el tercer sector, consumo político, señalando las diferencias entre ellas.</p> <p>Conocer los estándares, códigos y etiquetas certificados y no certificados relacionados con el consumo político y las organizaciones y ONG tercer sector que las promueven de forma más activa.</p>				

Diseñar un Plan de Acción Social de la Empresa- ASE para una empresa multinacional y una PYME, utilizando el patrocinio, mecenazgo, la acción social, el voluntariado de empleados, alianzas sociales o el marketing con causa.

Diferentes métodos de Gobierno Corporativo y Buen Gobierno.

Aplicación de la legislación en relación con responsabilidad corporativa y la sostenibilidad. Áreas de negocio afectadas por la de responsabilidad corporativa y sostenibilidad. Estrategias y herramientas para la inversión socialmente responsable.

Métodos de valoración, rating y performance financiero y social de la inversión socialmente responsable – ISR.

Tendencias de los clientes relacionadas con el consumo y la responsabilidad corporativa Estándares, códigos y etiquetas certificados del consumo político y tercer sector.

La Acción Social de la Empresa- ASE en multinacionales y PYMES.

Competencias Generales

CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB8. Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB10 Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG4. Manejar y saber aplicar la legislación, y normas de cumplimiento voluntario auditadas en la responsabilidad corporativa como los derechos humanos, las relaciones laborales, la contribución fiscal, o las medioambientales entre otras.

CG6. Conocer los principios necesarios para negociar, establecer alianzas y planes de acción, así como trabajar en ambientes colaborativos con diferentes grupos de interés representados por sus organizaciones, accionistas, empleados, proveedores y la sociedad.

CG7 Comprender el enfoque sistemático de la gestión, como elemento de generación de valor en los procesos de la empresa

Competencias Específicas

CE7. Identificar la correlación de los criterios del Modelo EFQM de Excelencia, ISO 9000 de Gestión de la Calidad, ISO 14000 de Gestión Medioambiental con los diferentes grupos de interés.

CE13. Conocer los métodos de valoración, rating y performance financiero y social de la inversión socialmente responsable - ISR y las investigaciones sobre la relación entre performance social y financiera.

CE14. Identificar las tendencias de los clientes relacionadas con el consumo responsable, comercio justo, compra inteligente o activismo del consumidor, consumo político y como deben ser tenidas en cuenta desde la perspectiva de la responsabilidad corporativa.

Temario de la Asignatura

UC	Unidad de Competencia
1	Identificación de los Criterios de Gestión Económica Responsable del Negocio
2	Realización de la Gestión Responsable de Clientes
3	Aplicación de las Normas de Marketing y Consumo Responsable
4	Planificación de la Inversión Socialmente Responsable
5	Establecimiento de las Relaciones Institucionales y la Acción Social Externa. Integración en las Comunidades y Países
6	Gestión del Medio Ambiente y la Minimización de la Huella Ecológica

Metodología y Plan de Trabajo

Tipo actividad formativa	Contenido	Tiempo de trabajo	% Presencialidad
Estudio Teórico Individual	Los contenidos de cada una de las Unidades de Competencia, todos ellos están desarrollados con textos, vídeos, gráficos, ilustraciones, animaciones, etc. para facilitar su comprensión al alumno.	90	-
Trabajos Individuales	Trabajos individuales por Asignatura, son unos ejercicios que permiten al alumno, la adquisición de una serie de habilidades concretas relacionadas con la Unidad de Competencia.	18	-
Casos Prácticos	Un caso práctico por asignatura, que se pretende la resolución de una situación real de Empresa, para lo que es necesario utilizar todos los conocimientos adquiridos en la Asignatura, y se realizará de forma conjunta con más alumnos que estén cursando el Master.	15	-
Tutorías individuales y grupales	Los alumnos podrán solicitar una tutoría con el profesor para consultar todas las dudas que puedan surgir durante el estudio de la asignatura. Así mismo, el tutor estará disponible en sus horas de tutoría para la realización de tutorías grupales.	12	8,3
Foro de Debate de la Asignatura	Cada Asignatura contará con un Foro de Debate, donde todos los alumnos interactuarán, para dar una respuesta a las cuestiones planteadas por el tutor.	9	-
Clases presenciales virtuales	El alumno podrá asistir tanto asincrónica como síncronamente a clases presenciales virtuales a las que podrá acceder a través de la TV educativa.	6	33,3
Número total de horas de trabajo del alumno		150	

Evaluación

Descripción de prueba	Ponderación
Test de Evaluación por UC	15%
Trabajos Individuales	15%
Casos Prácticos	25%
Foro de Reflexión y Debate Colectivo	5%
Examen de la asignatura	40%

Recursos y Materiales Didácticos

Bibliografía

De la Cuesta González, M. (2002). *Inversiones éticas en empresas socialmente responsables*. UNED.

Domenech, J. L. (2007). *Huella ecológica y desarrollo sostenible*. AENOR.

Carballo Penella, A. (2010). *Ecoetiquetado de bienes y servicios para un desarrollo sostenible*. AENOR.

Carreras, E. (2013). *Reputación Corporativa*. Madrid: LID Editorial.

Freeman E. (2007). *Managing for Stakeholder*. Yale University.

Martín, F. (2004). *Desarrollo sostenible y huella ecológica*. A Coruña: Netbiblo.

Responsabilidad social 8000. SA 8000 guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad (Global Reporting Initiative).

Val Pardo. I. (2005). *Management estratégico*. ESIC Editorial.

Valor Martínez, C. (2006). *Inversión socialmente responsable en las entidades financieras de economía social*. Madrid: Fund. Universidad San Pablo.

Vives, J. y Papiol, A. (2003). *¿Otro consumo es posible?*. Madrid: La Tempestad.

VV.AA. (2010). *Ciudadanía del consumo*. Madrid: Cáritas Española.

VV.AA. (2006). *Consume responsable: guía de consumo responsable y solidario de la Comunidad de Madrid*. Madrid: Traficante de sueños.

VV.AA. (2006). *La empresa sostenible: aprendiendo de los líderes del índice Dow Jones de sostenibilidad*. Fundación BBVA.

Wakernargel, M. (2001). *Nuestra huella ecológica: reduciendo el impacto humano sobre la tierra*



FORMACIÓN