

GUÍA DOCENTE

A continuación se recoge la documentación, de forma estructurada, correspondiente a una asignatura impartida en los másteres oficiales de Bureau Veritas Centro Universitario.

Descripción de la Asignatura			
Nombre del Master	Master Oficial Universitario en Responsabilidad Corporativa		
Nombre de asignatura	La Gestión de la Igualdad, la Diversidad y la Conciliación en las Organizaciones.		
Tipo de Formación	Obligatoria	x	Prácticas externas
			Trabajo Fin Master
Periodo de impartición	Segundo Semestre		
Número de créditos	6 ECTS		
Idioma en el que se imparte	Castellano		
Presentación			
<p>La asignatura “La Gestión de la Igualdad, la Diversidad y la Conciliación en las Organizaciones” forma parte del Master Oficial Universitario en Responsabilidad Corporativa.</p> <p>En esta asignatura, el alumno conocerá los conceptos de igualdad y diversidad, su regulación y su aplicación al mundo de la empresa y las organizaciones. Así mismo, adquirirá y consolidará valores sobre el respeto de los derechos humanos, en especial en lo que se refiere a la igualdad entre hombre y mujeres y la no discriminación por razón de género. Manifestará conocimiento sobre las ventajas competitivas y efectos económicos positivos que para la empresa tiene una adecuada gestión de los activos intangibles. Aprenderá a definir acciones que promuevan el respeto a la igualdad y la diversidad en la empresa, diseñando políticas y planes de gestión de la igualdad y la diversidad en la empresa. Además, el alumno podrá identificar la vinculación existente en la relación trabajo y familia y proponer medidas de conciliación.</p>			
Resultados de Aprendizaje			
<p>Demostrar conocimiento sobre los conceptos de igualdad y diversidad, su regulación y su aplicación al mundo de la empresa y las organizaciones.</p> <p>Adquirir y consolidar valores sobre el respeto de los derechos humanos, en especial en lo que se refiere a la igualdad entre hombre y mujeres y la no discriminación por razón de género.</p> <p>Manifestar conocimiento sobre las ventajas competitivas y efectos económicos positivos que para la empresa tiene una adecuada gestión de los activos intangibles.</p> <p>Definir acciones que promuevan el respeto a la igualdad y la diversidad en la empresa.</p> <p>Diseñar planes de gestión de la igualdad y la diversidad en la empresa y de materialización de la igualdad de género para su integración en la planificación estratégica de la empresa.</p> <p>Identificar la vinculación existente en la relación trabajo y familia y proponer medidas de conciliación.</p> <p>Conocer las recomendaciones de la Comisión Europea sobre la presencia de mujeres en los órganos de gobierno de las empresas.</p> <p>Enumerar medidas para apoyar la gestión de la igualdad en colaboradores y proveedores.</p>			

Competencias Básicas y Generales

CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7. Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el área de estudio.

CB8. Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9. Saber comunicar conclusiones, conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10. Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG6. Conocer los principios necesarios para negociar, establecer alianzas y planes de acción, así como trabajar en ambientes colaborativos con diferentes grupos de interés representados por sus organizaciones, accionistas, empleados, proveedores y la sociedad.

CG7. Comprender el enfoque sistemático de la gestión, como elemento de generación de valor en los procesos de la empresa, y reconociendo aquellos principios y prácticas de gestión que posibiliten a las organizaciones su camino hacia la responsabilidad y sostenibilidad.

CG8 Identificar acciones que puedan influir en el cambio cultural en las organizaciones que permitan adoptar modelos de gestión basados en la responsabilidad corporativa, fomentando las buenas prácticas de gestión con los Stakeholders, o partes interesadas.

CG9. Integrar la Responsabilidad Corporativa en la planificación estratégica empresarial y en la estructura organizativa de la empresa.

CG10. Identificar las tendencias y buenas prácticas en la Administración pública impulsadas por el movimiento de la Gestión Pública Responsable, que incluyen el buen gobierno, la ética y la transparencia hacia los ciudadanos en la redención de cuentas.

Competencias Específicas

CE17. Saber desarrollar planes de diversidad e igualdad de género en la estructura organizativa de la empresa y en su planificación estratégica.

Temario de la Asignatura

UC	Unidad de Competencia
1	Aplicación de la Igualdad de Oportunidades en la Empresa.
2	Establecimiento de Estrategias y Planes de Igualdad de Oportunidades.
3	Gestión de la Diversidad y la Multiculturalidad.
4	Apoyo de la Gestión de la Diversidad en los Consejos de Administración y Directivos.
5	La Gestión de la Igualdad en Colaboradores y Proveedores.
6	Gestión la Conciliación.

Metodología y Plan de Trabajo			
Tipo actividad formativa	Contenido	Tiempo de trabajo	% Presencialidad
Estudio Teórico Individual	Los contenidos de cada una de las Unidades de Competencia, todos ellos están desarrollados con textos, vídeos, gráficos, ilustraciones, animaciones, etc. para facilitar su comprensión al alumno.	90	-
Trabajos Individuales	Trabajos individuales por Asignatura, son unos ejercicios que permiten al alumno, la adquisición de una serie de habilidades concretas relacionadas con la Unidad de Competencia.	18	-
Casos Prácticos	Un caso práctico por asignatura, que se pretende la resolución de una situación real de Empresa, para lo que es necesario utilizar todos los conocimientos adquiridos en la Asignatura, y se realizará de forma conjunta con más alumnos que estén cursando el Master.	15	-
Tutorías individuales y grupales	Los alumnos podrán solicitar una tutoría con el profesor para consultar todas las dudas que puedan surgir durante el estudio de la asignatura. Así mismo, el tutor estará disponible en sus horas de tutoría para la realización de tutorías grupales.	12	8,3
Foro de Debate de la Asignatura	Cada Asignatura contará con un Foro de Debate, donde todos los alumnos interactuarán, para dar una respuesta a las cuestiones planteadas por el tutor.	9	-
Clases presenciales virtuales	El alumno podrá asistir tanto asincrónica como síncronamente a clases presenciales virtuales a las que podrá acceder a través de la TV educativa.	6	33,3
Número total de horas de trabajo del alumno		150	
Evaluación			
Descripción de prueba	Ponderación		
Test de Evaluación por UC	15%		
Trabajos Individuales	15%		
Casos Prácticos	25%		
Foro de Reflexión y Debate Colectivo	5%		
Examen de la asignatura	40%		
Recursos y Materiales Didácticos			
Bibliografía			
AccountAbility (2008) <i>Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000AS (2008)</i> . Recuperado de http://www.accountability.org/images/content/3/5/357.pdf			
AENOR (2012). <i>UNE-ISO 26000:2012. Guía de Responsabilidad Social</i> . Recuperado de http://www.aenor.es/aenor/normas/normas/fichanorma.asp?tipo=N&codigo=N0049058			

- Carantona, E. (2007). *Igualdad y diversidad*. Madrid: Lid.
- Carrasco Rastrilla, L.F. (2013). *Cómo elaborar un plan de igualdad en la empresa*. Madrid: Fund. Confemetal.
- Cortina, A. (1994). *Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial*, Trotta.
- Hartmann (2013). *Ética en los negocios*. Méjico: McGraw-Hill.
- Francés, P. (2004). *Ética en los negocios. Innovación y responsabilidad*, Desclée De Brouwer.
- Kahale Carrillo, D. J (2012). *El distintivo empresarial en materia de igualdad*. Madrid: Síntesis.
- Koslowski, P. (1997). *La ética del capitalismo*. Madrid: Rialp.
- Navarro, F.(2008) *Responsabilidad Social Corporativa: teoría y práctica*. Madrid: Esic Editorial.
- Núñez- Cortés Contreras, P (2009). *Nociones básicas sobre igualdad en las relaciones laborales. Guía para la empresa y administraciones públicas*. Madrid: Tecnos.
- Torre de la C.; Maruri, I. (2014). *Responsabilidad social de género en la empresa*. Madrid: Cinca.
- Velasquez, Manuel G. (2008). *Ética en los negocios: conceptos y casos*. USA: Pearson Educación.
- Social Accountability International (2014). *Social Accountability 8000. International Standard (SA8000:2014)*. Recuperado de [http://sa-intl.org/ data/n_0001/resources/live/SA8000%20Standard%202014.pdf](http://sa-intl.org/data/n_0001/resources/live/SA8000%20Standard%202014.pdf)
- UN. (2011). *Principios rectores sobre empresas y derechos humanos*. Recuperado de <https://business-humanrights.org/es/node/86208/principios-rectores-sobre-empresas-y-derechos-humanos/texto-de-los-principios-rectores>
- UE. (2001). *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la RSE*. Url: http://ec.europa.eu/employment_social/social/csr/greenpaper_es.pdf



FORMACIÓN