

GUÍA DOCENTE

A continuación se recoge la documentación, de forma estructurada, correspondiente a una asignatura impartida en los másteres oficiales de Bureau Veritas Centro Universitario.

Descripción de la Asignatura				
Nombre del Master	Master Oficial Universitario en Responsabilidad Corporativa			
Nombre de asignatura	Prácticas en Empresa			
Tipo de Formación	Obligatoria	x	Prácticas externas	Trabajo Fin Master
Periodo de impartición	Segundo Semestre			
Número de créditos	6 ECTS			
Idioma en el que se imparte	Castellano			
Presentación				
<p>Durante esta asignatura el alumno pondrá en práctica los conocimientos adquiridos a los largo del Máster Oficial Universitario en Responsabilidad Corporativa, probando las habilidades adquiridas en situaciones reales para confrontar con la práctica real y el trabajo real.</p>				
Resultados de Aprendizaje				
<p>Poner en práctica los conocimientos adquiridos a los largo del Máster.</p> <p>Probar las habilidades adquiridas en situaciones reales, confrontar con la práctica real y el trabajo real.</p>				
Competencias Básicas y Generales				
<p>CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB7. Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el área de estudio.</p> <p>CB8. Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CB9. Saber comunicar conclusiones, conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</p> <p>CB10. Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p>CG1. Entender cuál es el nuevo paradigma que integra y sustenta de manera global la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad, y como afecta a las relaciones entre las empresas, la administración y los stakeholders.</p>				

CG3. Conocer los principales organismos y resoluciones que impulsan la responsabilidad corporativa, el Pacto Mundial, la Carta de la Tierra, el Global Reporting Initiative- GRI o el Libro Verde de la Comisión Europea sobre Responsabilidad Social Empresarial.

CG4. Manejar y saber aplicar la legislación, y normas de cumplimiento voluntario auditadas en la responsabilidad corporativa como los derechos humanos, las relaciones laborales, la contribución fiscal, o las medioambientales entre otras.

CG5. Saber obtener la información y documentación y el conocimiento, utilizando las fuentes y cauces adecuados, y desarrollar una cultura de sistematizar y organizar la misma, utilizando aplicaciones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

CG6. Desarrollar la capacidad Conocer los principios necesarios para negociar, establecer alianzas y planes de acción, así como trabajar en ambientes colaborativos con diferentes grupos de interés representados por sus organizaciones, accionistas, empleados, proveedores y la sociedad.

CG7. Comprender el enfoque sistemático de la gestión, como elemento de generación de valor en los procesos de la empresa, de distinción competitiva y garantía de imagen y prestigio, y reconociendo aquellos principios y prácticas de gestión que posibiliten a las organizaciones su camino hacia la responsabilidad y sostenibilidad.

CG8. Identificar acciones que puedan influir en el cambio cultural en las organizaciones para que permitan adoptar modelos de gestión basados en la responsabilidad corporativa, fomentando las buenas prácticas de gestión con los Stakeholders, o partes interesadas.

CG9. Integrar la Responsabilidad Corporativa en la planificación estratégica empresarial y en la estructura organizativa de la empresa.

CG10. Identificar las tendencias y buenas prácticas en la Administración pública impulsadas por el movimiento de la Gestión Pública Responsable, que incluyen el buen gobierno, la ética y la transparencia hacia los ciudadanos en la redención de cuentas.

Competencias Especificas

CE2. Identificar los diferentes hitos históricos y organismos internacionales relacionados con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad empresarial como el Pacto Mundial, la Carta de la Tierra, el Global Reporting Initiative-GRI, o el Libro Verde de la Comisión Europea sobre Responsabilidad Social Empresarial.

CE5. Identificar los diferentes métodos de Gobierno Corporativo y Buen Gobierno, y la regulación del modelo español, anglosajón y continental y la convergencia entre ellos.

CE6. Saber diseñar un Cuadro de Mando Integral como herramienta de Gestión integrando en las perspectivas financieras, clientes, procesos y trabajadores y los indicadores adecuados relacionados con la responsabilidad corporativa.

CE7. Identificar la correlación de los criterios del Modelo EFQM de Excelencia, ISO 9000 de Gestión de la Calidad, ISO 14000 de Gestión Medioambiental con los diferentes grupos de interés.

CE8. Saber desarrollar la estrategia y establecer los canales de comunicación corporativa hacia los distintos grupos de interés teniendo en cuenta los diferentes modelos; información financiera, balance social, memorias de sostenibilidad, entre otros.

CE9. Saber utilizar criterios de medición del Valor de la Reputación Corporativa en diferentes tipos de organizaciones, establecer los indicadores y analizar diversos casos de crisis de reputación en medios de comunicación tradicional y digital.

CE10. Enumerar los mecanismos para identificar y aplicar el cumplimiento de la legislación internacional laboral y medioambiental relacionada con la responsabilidad corporativa y la de los países con presencia propia o a través de proveedores.

CE12. Diseñar la estrategia de relaciones con proveedores y subcontratistas y modelos de auditoría en el cumplimiento de las obligaciones legales y de los principios de responsabilidad corporativa establecidos en relación con las personas de la organización.

CE13. Conocer los métodos de valoración, rating y performance financiero y social de la inversión socialmente responsable - ISR y las investigaciones sobre la relación entre performance social y financiera.

CE14. Identificar las tendencias de los clientes relacionadas con el consumo; consumo responsable, comercio justo, compra inteligente o activismo del consumidor, consumo político y como deben ser tenidas en cuenta desde la perspectiva de la responsabilidad corporativa.

CE17. Saber desarrollar planes de diversidad e igualdad de género en la estructura organizativa de la empresa y en su planificación estratégica.

CE19. Saber definir definición de un Modelo de Gestión Pública Responsable- GPR desde la perspectiva de la acción en los ámbitos estratégicos y normativos incluyendo códigos internos de Buen Gobierno.

CE20. Saber aplicar principios de sostenibilidad a la planificación y la gestión de infraestructuras y desarrollo urbano, e incluir de cláusulas de responsabilidad social y sostenibilidad a los proveedores y subcontratistas.

CE21. Disponer de criterios para identificar normas de gestión sostenible del agua, los residuos, el aneamiento, la calidad del aire y del terreno, la eficiencia energética en las infraestructuras y edificaciones y el uso de energías limpias.

CE23. Enumerar que normas se pueden establecer de transparencia en la colaboración público-privada e integridad en las compras públicas y los contratos públicos.

CE24. Conocer las principales referencias normativas de ámbito internacional en materia de Reporting y sistemas de gestión de la responsabilidad corporativa y como se aplican en un Informe Anual de RSC.

CE27. Conocer las fases para implantar y realizar una auditoria el mantenimiento de las certificaciones de los sistemas de gestión de la responsabilidad corporativa, AS8000, SGE21, AA100, ISO 26000 para asegurar a los clientes, inversores y resto de partes interesadas el compromiso en este ámbito.

Temario de la Asignatura

UC	Unidad de Competencia
	Los contenidos conciernen a todos los conocimientos teóricos y metodológicos adquiridos durante el programa Máster. Las tareas a desarrollar por el estudiante durante las prácticas en la empresa serán fijadas por el Tutor y se adaptarán a las peculiaridades propias de cada centro.

Metodología y Plan de Trabajo

Tipo actividad formativa	Contenido	Tiempo de trabajo
Prácticas Externas	Realización de Prácticas externas curriculares.	127
Trabajos Individuales	Elaboración de un informe sobre las prácticas realizadas que ha de cumplir unos requisitos previamente establecidos	15
Casos Prácticos	Tutorías y seguimiento mediante atención personalizada virtual	8

Evaluación

Descripción de prueba	Ponderación
Evaluación del desarrollo de las Prácticas realizadas a través de la supervisión del tutor. Se realizará mediante un protocolo de evaluación predefinido.	75% 50% (online)
Evaluación de la Memoria Descriptiva de las Prácticas elaborada por el alumno.	25% 50% (online)

Recursos y Materiales Didácticos

Bibliografía
No aplica