

GUÍA DOCENTE

Descripción de la Asignatura				
Nombre del Master	Master Oficial Universitario en Logística Integral y Comercio Internacional			
Nombre de la Asignatura	Trabajo Fin de Máster.			
Tipo de Formación	Obligatoria	x	Prácticas Externas	Trabajo Fin Master
Periodo de Impartición	Segundo Semestre			
Número de Créditos	12 ECTS			
Idioma en el que se Imparte	Castellano			
Presentación				
<p>El estudiante debe elaborar individualmente y defender públicamente un Trabajo Fin de Máster, bajo el asesoramiento y orientación del profesor.</p> <p>El desarrollo del Trabajo Fin de Máster conlleva para el estudiante la puesta en práctica de conocimientos teóricos y metodológicos adquiridos durante el transcurso del programa formativo, la búsqueda de información y profundización en la materia escogida, la capacidad para formular juicios y el desarrollo de las habilidades de comunicación.</p> <p>Cada estudiante desarrolla un tema en particular elegido y consensuado con el profesor, teniendo en cuenta la estructura impuesta.</p>				
Resultados de Aprendizaje				
<p>Realizar el proyecto con una estructura y redacción coherente.</p> <p>Redactar informes escritos de forma correcta, clara y sintetizada.</p> <p>Exponer el informe de forma resumida y clara, utilizando expresiones correctas y entendibles.</p> <p>Formular juicios y manifestar habilidades de comunicación.</p> <p>Gestionar la información utilizando las fuentes y cauces adecuados, desarrollando una cultura tecnológica mediante la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).</p>				
Competencias Básicas y Generales				
<p>CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB7. Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el área de estudio.</p> <p>CB8. Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CB9. Saber comunicar conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</p> <p>CB10. Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p>CG1. Comprender cómo el proceso de globalización ha hecho crecer el comercio internacional de productos y servicios, y ha influido en el concepto de logística integral y ampliando su influencia en las actividades de la cadena de valor de la empresa, con el propósito de alcanzar una ventaja competitiva.</p> <p>CG2. Conocer las características comunes de los grandes mercados internacionales; el mercado de la Unión Europea, los países BRIC, el mercado anglosajón, los países del Magreb, los países Árabes, Latinoamérica y Asia.</p>				

CG3. Saber aplicar los conocimientos relacionados con la planificación y control del transporte de mercancías, eligiendo los modos de transporte más adecuados y rentables en cada caso, en función de aspectos como los productos a transportar, las distancias, plazos, legislación de aplicación, infraestructura de los países o la accesibilidad.

CG4. Desarrollar el juicio crítico para aplicar los conceptos planificación y control de cada subsistema logístico a los problemas reales de una empresa y adquirir una visión general e integrada de la logística que permita la colaboración con otros departamentos de la empresa en la planificación de actividades relacionadas con la cadena de suministros.

CG5. Participar en la gestión de compras y el aprovisionamiento, así como en la distribución física de las mismas siendo capaz de aportar propuestas de mejora en materia logística.

CG6. Gestionar la información utilizando las fuentes y cauces adecuados, mediante la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y la utilización de herramientas de planificación de la producción (Programa Maestro de Producción), o de gestión de materiales y la capacidad (Material Requirements Planning).

CG7. Utilizar los métodos para definir las estrategias de internacionalización y elegir las formas de internacionalización más adecuadas en cada caso, teniendo en cuenta el riesgo país.

CG8. Saber utilizar las herramientas de marketing más adecuadas para hacer estudios de mercado en países objetivo, así como desarrollar un plan de marketing internacional.

CG9. Obtener los medios adecuados de financiación, y saber operar con los medios de pago y cobro internacionales, sabiendo asegurar los riesgos de cobro.

CG10. Saber aplicar el marco normativo de fiscalidad internacional, y aplicar los impuestos y gravámenes especiales.

CG11. Aplicar las diferentes modalidades de contratación internacional y los sujetos operativos del mismo, fijando el organismo de arbitraje internacional.

CG12. Realizar las diferentes operaciones de comercio internacional, como el desarrollo de las diferentes técnicas aduaneras que permiten realizar los intercambios de mercancías entre diferentes países.

Competencias Específicas

CE1. Comprender la importancia del proceso de globalización para las empresas, entendiendo cómo su desarrollo impacta directamente en el proceso de producción e intercambio de bienes y servicios, y analizar el impacto de la nueva economía del conocimiento en las estrategias empresariales mundiales.

CE2. Conocer las características de los países de los grandes mercados; la Unión Europea, los países BRIC, el mercado anglosajón, los países del Magreb, los países Árabes, Latinoamérica y Asia, y saber completar la información con los indicadores económicos de PIB, balanza de pago, tamaño del mercado y riesgo país.

CE3. Analizar el entorno económico internacional en el contexto del libre comercio, y las instituciones multilaterales que intervienen y regulan el comercio internacional.

CE4. Entender la actividad de transporte de mercancías como nexo necesario entre la demanda del mercado y las actividades productivas de la empresa, llevando a cabo un estudio de las posibilidades de los diferentes modos del transporte de mercancías; terrestre, marítimo o fluvial, aéreo o intermodal.

CE5. Saber planificar y controlar a partir del Incoterm elegido, el transporte internacional de mercancías, para asegurar que se cumplen los plazos establecidos y la mercancía se entrega en el lugar y en las condiciones acordadas.

CE6. Elegir los diferentes tipos de equipamientos, máquinas e instalaciones más adecuados para manejar y manipular las mercancías, así como los diversos envases y embalajes, de acuerdo al modo de transporte a emplear, para su seguridad en el transporte hasta el cliente final.

CE7. Identificar las tareas propias del aprovisionamiento en la empresa, detectando las necesidades, llevando a cabo un proceso de negociación de compras y comprobando las mercancías en el momento de su recepción.

CE8. Planificar una adecuada distribución de las mercancías que consiga como fin último lograr la máxima satisfacción del cliente, considerando los itinerarios y vehículos adecuados, que permita a la empresa ofrecer un servicio eficaz, así como gestionar la logística inversa.

CE9. Conocer, analizar e interpretar los requisitos establecidos en la Norma ISO 28000 sobre seguridad en la cadena de suministro, para su implantación en las empresas.

CE10. Participar en la gestión de compras y el aprovisionamiento, así como en la distribución física de las mismas, conociendo las aplicaciones de software más adecuadas a utilizar en cada actividad.

CE11. Lograr una correcta gestión de stocks, partiendo de un diseño robotizado del almacén en los casos que el tipo de mercancía lo aconseje, que permita a la empresa aplicar los métodos más adecuados para tener un flujo óptimo de materiales y costes.

CE12. Afrontar la toma de decisiones relativa a la localización de las instalaciones de una empresa, identificando sus principales variables de influencia, elaborar el proyecto de diseño de almacén, y gestionar eficientemente todas las operaciones realizadas en el mismo.

CE 13. Utilizar los métodos para definir las estrategias de internacionalización, analizar la competencia, las ventajas competitivas, realizar el análisis de cada país objetivo para evaluar el riesgo país a nivel político y fiscal.

CE14. Saber desarrollar un plan de marketing internacional, incluyendo los medios del marketing digital, definiendo las formas de internacionalización de la empresa, la prospección del país por medio de ferias o misiones comerciales, y la elección de los canales de distribución adecuados a cada país.

CE15. Analizar los riesgos financieros y de cobro que presentan las operaciones de comercio exterior y examinar las coberturas de seguros y garantías internacionales a dichos riesgos, identificando las plataformas digitales de pago más adecuadas.

CE16. Comprender la importancia del funcionamiento del mercado de divisas, así como los principales rasgos y los beneficios que puede suponer un buen análisis del mismo.

CE17. Conocer los distintos medios de pago y las diferentes opciones de financiación que las empresas exportadoras tienen a su alcance, su funcionamiento, así como las características y ventajas que cada uno de ellos representa.

CE18. Conocer y saber aplicar las condiciones generales de venta internacional y las diferentes modalidades de contratación internacional y fijando el organismo de arbitraje internacional al que recurrir en caso de conflicto.

CE19. Planificar, desarrollar y coordinar las acciones logísticas internacionales de la empresa, teniendo en cuenta las condiciones de transporte y entrega fijadas en los Incoterms de 2010 acordados por las partes.

CE20. Comprender los fundamentos del derecho aduanero de aplicación al comercio internacional, y manejar las diferentes condiciones de entrega a incluir en los contratos de compra-venta.

Temario de la Asignatura

UC	Unidad de Competencia
	No aplica

Metodología y Plan de Trabajo

Tipo actividad formativa	Contenido	Tiempo de trabajo	% Presencialidad
Elaboración del Trabajo Fin de Máster	Búsqueda de información, profundización, análisis y desarrollo de un proyecto acerca de un tema propuesto relacionado con el Máster, bajo la supervisión del Profesor.	245	0
Tutorías individuales y grupales	Relación personalizada para el seguimiento, orientación, apoyo y resolución de consultas por parte del Equipo Docente para uno o varios alumnos, mediante correo electrónico y reuniones virtuales tipo videoconferencia.	15	0
Defensa del Trabajo Fin de Máster	Preparación de la presentación multimedia, exposición y defensa pública del Trabajo.	40	1,3

Sistemas de Evaluación

Descripción de la Prueba	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Evaluación de la organización y el contenido del Trabajo Fin de Máster	0,0	7,5
Evaluación de la Defensa del Trabajo Fin de Máster.	0.0	2,5

Recursos y Materiales Didácticos

Bibliografía

Guía práctica para la realización de trabajos fin de grado y trabajos fin de máster. Mari Paz García Sanz, Pilar Martínez Clares. Universidad de Murcia. Murcia- 2013.

El trabajo de fin de grado: guía para estudiantes, docentes y agentes colaboradores. Virginia Ferrer, Moisés Carmona y Vanessa Soria. McGraw Hill-Interamericana. Madrid – 2013.

Estructura, metodología y escritura del trabajo de fin de máster. Gemma Muñoz-Alonso. Escolar y Mayo. Madrid- 2012.

Normas APA. Publication Manual of the American Psychological Association. Sixth Edition. Washington- 2010.

Profesorado	
Nombre y Apellido	Erica Fellingner Jusué
Correo Electrónico	erica.fellinger@es.bureauveritas.com
Red Social	Grupo LinkedIn: Logística y Transporte
Área	Gestión Empresarial
Horario de Tutorías	Consultar al Profesor

Profesorado	
Nombre y Apellido	Jesús Rivas
Correo electrónico	jesus.rivas@es.bureauveritas.com
Red Social	Grupos LinkedIn: Gestión Empresarial y Marketing Logística y Transporte
Área	Gestión Empresarial
Titulación académica	<p>Doctor cum laude por unanimidad en Economía por la Universidad de Oviedo y acreditado por la ANECA. Posgraduado en Economía Aplicada por la Universidad de Oviedo. Licenciado en Economía por la Universidad de Oviedo. Diplomado en Derecho por la UNED.</p> <p>Socio-Director de Marketing, Comercialización y Estrategia de SEPTEN EDICIONES, primer grupo editorial universitario de Asturias.</p> <p>Profesor Titular de la Facultad de Turismo de Oviedo donde, entre otras responsabilidades asumidas, ha sido director del departamento de Economía y Finanzas, responsable de prácticas y empleo y secretario de la comisión de evaluación de la Calidad del Centro.</p> <p>Ha publicado cerca de un centenar de obras, entre libros, capítulos en obras colectivas y artículos científicos. Durante varios años ha colaborado como articulista económico en prensa y ha desarrollado labores de consultor estratégico para empresas e instituciones diversas.</p> <p>Ha sido Profesor colaborador, visitante e invitado y conferenciante en centros nacionales e internacionales, pudiendo destacar, entre otros, la Universidad Autónoma de Guadalajara (México), la Universidad Autónoma de Colima (México), la Ecole des Hautes Etudes Commerciales, Techniques et Informatiques (Tanger), la Fundación Universidad Empresa de la Universidad Jaume I de Castellón, la Facultad de CC. JJ. y SS. de Cuenca (Universidad de Castilla-La Mancha), la Universidad de Málaga, o la Escuela Universitaria de Turismo Altamira, de Cantabria.</p>
Horario de tutorías	Consultar al tutor

Profesorado	
Nombre y Apellido	David Cohen
Correo electrónico	dcohenw@telefonica.net
Red Social	Grupos LinkedIn: Gestión Empresarial y Marketing Logística y Transporte
Área	Gestión Empresarial
Titulación académica	<p>Doctor Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid. Diplomado en Alta Dirección de Empresas (PADE). IESE (Instituto de Estudios Superiores de la Empresa, Universidad de Navarra). Experto en Dirección Estratégica.</p> <p>Profesor en el Master MBA Internacional en Administración y Dirección de Empresas de BVCU. Profesor en el área de Gestión Empresarial de BVBS. Amplia experiencia en formación, especialmente en la Dirección Estratégica; Análisis Estratégico para la Toma de Decisiones; Diagnóstico, Evaluación y Elección de la Estrategia; y Metodología para la Elaboración de un Plan Estratégico.</p> <p>Actualmente es socio Director de European Management Forum, con la que han hecho estudios para</p>

	<p>Taylor Woodrow España, Henri Schein España, y el banco Iberoamericano de Desarrollo (BID), entre otros.</p> <p>Es autor de numerosas publicaciones especializadas, como por ejemplo: "Innovación y Competitividad en la Industria Agroalimentaria: Posibilidad de aplicar Mapas Estratégicos" (IV Congreso Mundial de Ingenieros Agrónomos y Profesionales de la Agronomía, Madrid 2008).</p>
Horario de tutorías	Consultar al tutor
Profesorado	
Nombre y Apellido	Lorena Quidiello Vázquez
Correo Electrónico	lorena.quidiello@es.bureauveritas.com
Red Social	<p>Grupos LinkedIn:</p> <p>Gestión Empresarial y Marketing</p> <p>Logística y Transporte</p>
Área	Gestión Empresarial
Titulación Académica	<p>Doctorando en Economía y Empresa. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, Diplomada en Ciencias Empresariales y Máster en Logística Integral, con 10 años de experiencia docente en el ámbito de la gestión empresarial y de la logística.</p> <p>Es Coordinadora y responsable del Área de Gestión Empresarial de Bureau Veritas Formación, Coordinadora del Máster MBA Internacional en Administración y Dirección de Empresas y ha coordinado y desarrollado material didáctico a medida en materia de Dirección y Gestión de Empresas, Dirección Financiera, Contabilidad, Atención al Cliente, Comercio Internacional y Logística para importantes organizaciones, entre ellas el Grupo Vips.</p> <p>También ha impartido formación tanto presencial como eLearning en prestigiosos Colegios y Asociaciones como son el Colegio Oficial de Químicos de Asturias y León, el Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales del Principado de Asturias, o las Asociaciones de Empresarios de FADE, COEPA y UNICEM.</p>
Horario de Tutorías	Consultar al Profesor

FORMACIÓN