

## Programa en Gobierno Corporativo para Consejeros y Alta Dirección

### Titulación

---

Los participantes que realicen el curso de formación con aprovechamiento obtendrán el título de Experto Universitario en Consejo de Empresa expedido conjuntamente por Bureau Veritas Business School y la universidad Camilo José Cela.

BUREAU VERITAS  
business school  
eLearning

Conjuntamente con



### Impartido con la Colaboración del Club de Consejeros de España

---

El Programa en Gobierno Corporativo para Consejeros y Alta Dirección se imparte en colaboración con El Club de Consejeros de España, institución que tiene por objeto intercambiar experiencias entre los miembros de Consejos de Empresa sobre el Buen Gobierno de las empresas y la RSC, potenciar su formación, información y relación profesional, para mejorar el desempeño de sus funciones y responsabilidades.



### Modalidad de la Formación

---

**Formación eLearning:** la formación será en modalidad eLearning

**Sesiones Presenciales:** como complemento se realizarán 8 sesiones presenciales de 4 hrs en sesión de viernes por la tarde en Madrid. .

**Sesiones Virtuales:** 10 Clases Presenciales Virtuales de 1 hora de duración emitida a través de la TV Educativa

**Eventos del Club de Consejeros:** Durante el Programa en Gobierno Corporativo para Consejeros y Alta Dirección se facilitará a los participantes la asistencia a eventos relacionados con la alta dirección en el Club de Consejeros y otras instituciones similares.

### Prácticas:

---

Bureau Veritas Business School apoyará a los participantes en la gestión de prácticas en empresas y otras organizaciones, consistentes en el apoyo a los Consejos de Empresas, y otros órganos directivos, asesoramiento, consultoría, impartir formación, publicar, y otras actividades que permitan desarrollar las competencias.

**Sesión con Head Hunters:** Participar en simulaciones de selección para Consejeros con Head Hunters

## Claustro Académico

---

### Codirector del programa

- **César Vacchiano**: Vicepresidente del Club de Consejeros de España.

### Codirectora del programa

- **Pilar Gómez-Acebo**: Vicepresidenta del Club de Consejeros de España.

**Ángel Alloza**, Director General de Corporate Excellence - Centre for Reputational Leadership.

**José Luis Alonso**, Miembro del Club de Consejeros de España y Consejero de la firma global de Abogados Hispajuris.

**Fernando Bernad**, Socio de Cuatrecasas Gonçalves Pereira.

**Fernando Fernández Carmena**, Director General Adjunto de Bureau Veritas Business School.

**Andrés Fernández Romero**, Vicepresidente del Club de Consejeros de España.

**Juan Pedro Galiano**, Director de Reputación Corporativa y Marca de ADIF.

**Jaime Grego Mayor**, Fundador y Socio Director para Europa de Advisory Board Architects.

**Carlos Jiménez**, Presidente de Secuware.

**Luis Lombardero**, Director General de Bureau Veritas Business School.

**José Luis Marín de la Iglesia**, Fundador y Director de EuroAlert.net.

**Francisco Mesonero**, Director General de la Fundación Adecco y Secretario General del Club de Consejeros.

**Fernando Moroy**, Director General de Relaciones Institucionales de Caixa en Madrid y Vicepresidente de la Red de Business Angels Keiretsu.

**Juan Munguira**, Asesor Legal de Asuntos Internacionales de la C.N.M.V. de España.

**Irene Navarro Álvarez**, Decana de Bureau Veritas Business School.

**Ramón Trénor Galindo**, Socio de Garrigues Abogados.

**Esther Trujillo**, Experta en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

## Destinatarios

---

El Programa en Gobierno Corporativo para Consejeros y Alta Dirección está dirigido a:

- Profesionales en ciclo de madurez ejecutiva, con interés en el gobierno corporativo y las normas legales que lo regulan.
- Consultores o Asesores que aconsejan a comités ejecutivos de empresas o a propietarios de empresas familiares, que quieren mejorar sus conocimientos financieros, legales, y de gobierno de las sociedades.
- Herederos de empresas con capital familiar que quieran mejorar la calidad de sus aportaciones a la marcha del negocio.
- Directivos de empresa que quieran completar su perfil funcional o ejecutivo ampliando sus competencias relacionadas con el gobierno corporativo.
- Directivos que empiezan su carrera profesional, con formación de tipo MBA o equivalente, que quieran reforzar su CV para aumentar sus posibilidades de promoción y acelerar su carrera profesional.

Asimismo, está particularmente dirigido a mujeres con experiencia de gestión y una carrera ascendente o bien con desempeños funcionales que quieran ampliar su nivel de actuación.

Será necesario tener una Titulación Universitaria o tres años de experiencia profesional en gestión y dirección.

## Objetivos

---

Que los participantes **adquieran las competencias necesarias**, los conocimientos, habilidades y actitudes, que les permitan:

- Desempeñar un rol activo en un Consejo de Empresa, teniendo en cuenta el marco legal y financiero de las decisiones
- Actuar como Consultor o Asesor externo de propietarios o ejecutivos de una sociedad, aportando su visión desde la perspectiva del buen gobierno corporativo, la imagen y la comunicación corporativas.
- Mejorar los conocimientos de los directivos sobre la responsabilidad corporativa, los códigos de comportamiento y la capacidad de liderazgo
- Conocer cómo afecta a los modelos de negocios la sociedad el conocimiento y la aplicación de las nuevas tecnologías.
- Favorecer el desarrollo la carrera profesional de las mujeres ejecutivas y su incorporación a los órganos de gobierno corporativo de las empresas de acuerdo con las directrices de la Unión Europea.

## Programa de Formación

---

### ASIGNATURAS INTRODUCTORIAS QUE SE PUEDEN CONVALIDAR PARCIALMENTE

Los candidatos pueden solicitar de forma documentada por medio de experiencia profesional en la materia o por titulaciones relacionadas el reconocimiento de las competencias de las asignaturas introductorias.

#### Globalización, Economía del Conocimiento y Estrategia – 2 ECTS

- Conocer la Globalización y Nuevas Tecnologías
- Definir la Economía del Conocimiento
- Utilizar el Conocimiento como Recurso Económico
- Analizar el Entorno Económico Internacional
- Realizar un Análisis Interno y del Sector de la Empresa
- Determinar la Estrategia Competitiva de la Empresa

#### Marketing en la Era Digital - 2 ECTS

- Entender la Dirección de Marketing
- Implementar la Estrategia de Marketing: Segmentación y Posicionamiento
- Estudiar el Marketing Operativo
- Formular e Implantar Estrategias de Internacionalización
- Conocer el Marketing Digital
- Relacionar Redes Sociales y Empresa

#### Dirección Financiera - 2 ECTS

- Elaborar el Balance y Cuenta de Resultados
- Realizar un Análisis Económico-Financiero de la Empresa
- Conocer las Normas Internacionales de Contabilidad

- Utilizar Instrumentos de Cobro y Pago
- Estudiar las Diferentes Alternativas de Financiación Empresarial
- Diseñar un Sistema de Control de Gestión

#### **Gestión de las Operaciones - 2 ECTS**

- Comprender el Enfoque Basado en Procesos
- Identificar Procesos Estratégicos en la Gestión de Operaciones
- Realizar una Correcta Planificación de la Producción
- Gestionar las Operaciones de Prestación de los Servicios
- Gestionar la Cadena Logística Internacional
- Exponer las Generalidades de la Dirección de Proyectos

#### **Gestión de las Personas en Entornos Globales - 2 ECTS**

- Fomentar la Diversidad e Integración de las Personas en las Organizaciones
- Optimizar la Gestión de los Equipos Multiculturales
- Gestionar Eficazmente el Cambio en Organizaciones Globales
- Desarrollar las Mejores Prácticas en la Gestión de Personas en Empresas Globales
- Planificar Carreras Profesionales
- Entender el Coaching Ejecutivo para la Mejora del Desarrollo Personal y Profesional

### **ASIGNATURAS TRONCALES DE CARÁCTER OBLIGATORIO.**

Los participantes tendrán que cursar obligatoriamente todas las asignaturas de este grupo.

#### **Buen Gobierno: Legislación y modelos – 3 ECTS.**

- Conocer y distinguir la legislación española sobre gobierno corporativo.
- Entender el gobierno corporativo y sus principios desde una perspectiva internacional.
- Distinguir entre los distintos modelos de Gobierno Corporativo, aplicarlos y supervisarlos.
- Conocer la estructura de los Consejos, Comisiones de los Consejos, tipología de Consejeros.
- Implementar el Buen Gobierno corporativo en las compañías no cotizadas ( pymes, empresas familiares, empresas públicas, gestoras de I.I.C. ETC.)
- Entender cómo la aplicación de los Principios de Buen Gobierno Corporativo puede aportar valor a la empresa.

#### **Práctica Jurídica y Responsabilidad Legal – 3 ECTS.**

- Conocer cómo las distintas ramas del Derecho afectan a la Empresa: Mercantil y Societario, Fiscal, Administrativo, Laboral.
- Conocer los distintos supuestos de responsabilidad del Consejero y llevar a cabo los Controles internos y su acreditación.
- Conocer y utilizar los mecanismos institucionales de control y supervisión en los Mercados Financieros y de Defensa de la Competencia.
- Gestionar la Asesoría Legal interna o externa.
- Facilitar la internacionalización gestionando el marco jurídico.
- Gestionar los Riesgos Corporativos y de Negocio.

#### **Finanzas corporativas y Regulación de las Operaciones Societarias – 3 ECTS.**

- Conocer y Gestionar los Recursos Financieros y las necesidades financieras de la empresa: Fondos propios frente a Recursos Ajenos.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos que configuran los ratios financieros.

- Inversión y su Financiación: Capital Riesgo; Financiación de Proyectos; Titulización.
- Entender lo que nos han enseñado los errores de la actual crisis financiera.
- Conocer los aspectos legales de Operaciones de fusión, escisión y liquidación;
- Diseñar y llevar a cabo Reestructuraciones Financieras. Desarrollar actuaciones financieras en tiempo de crisis.

#### **Responsabilidad Social Corporativa y Códigos de Comportamiento – 3 ECTS.**

- Analizar el marco conceptual y los conceptos relacionados con la RSC. Comprender los antecedentes que llevan al nacimiento y desarrollo de la RSC.
- Comprender las implicaciones estratégicas de la gestión de la RSC en todos sus ámbitos: social, medioambiental, laboral, comercial, institucional, relacional.
- Identificar a los stakeholders o grupos de interés, conocerles, escucharles, gestionar el diálogo y la relación con ellos.
- Conocer y utilizar los marcos de relación y comportamiento en los distintos ámbitos de la responsabilidad social.
- Saber utilizar herramientas de Gestión, modelos y enfoques de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Medir y comunicar resultados, interna y externamente.

#### **Comunicación Corporativa y la Gestión de Activos y Recursos Intangibles – 4 ECTS.**

- Vertebrar la organización en base a identidad y marca.
- Comunicar y poner en valor los intangibles estratégicos de la empresa y utilizarlos para alinear a la Organización.
- Utilizar la Comunicación para la creación de valor hacia los stakeholders, alineándolos con respecto a los activos intangibles.
- Conocer las formas de la comunicación (externa e interna) y sus herramientas y canales, incluyendo los no convencionales (publicidad BTL, redes sociales y otros medios interactivos).
- Gestionar la reputación como fuente de valor sostenible; identificar y gestionar riesgos reputacionales.
- Conocer y utilizar métricas, cuadros de mando, valoración de los intangibles y la importancia de los indicadores no financieros.

#### **Liderazgo emocional para la Alta Dirección – 2 ECTS.**

- Inteligencia emocional y Liderazgo.
- Gestionar el desarrollo profesional al servicio de la empresa y de las personas.
- Gestionar por Objetivos desde la gestión de los Subjetivos.
- Conocer y utilizar la Economía de las relaciones.
- Entender y saber gestionar el rol de la “personalidad” en la cuenta de resultados.
- Auditar la Gestión de las Personas.

#### **Tecnología y Empresa en los nuevos modelos sociales – 2 ECTS.**

- Conocer cómo el uso tradicional de las tecnologías de la información impulsan el negocio.
- Entender el paso del paradigma tradicional (tecnología como instrumento de mejora) al nuevo (transformar el negocio).
- Conocer el grado de innovación continua en tecnología: casos llamativos.
- Aprender de varios ejemplos reales cómo utilizar el nuevo paradigma para transformar nuestro negocio.
- Utilizar las nuevas tecnologías para cambiar radicalmente el rol, la motivación y la implicación de nuestros empleados con el éxito del negocio.
- Conocer y aprovechar para nuestro negocio el rol e impacto de la Economía del Conocimiento.



## CONVALIDACIÓN PARCIAL PARA LA CERTIFICACIÓN COMO CONSEJERO DE EMPRESA

Consultar [Programa de Certificación como Consejero de Empresas](#)

Los participantes que hayan obtenido la titulación anterior cumplirán automáticamente con el **50% de los requisitos** del Programa de Certificación como Consejero de Empresas.

### INFORMACIÓN

Precio: Consultar en [www.bvcu.es](http://www.bvcu.es)  
Modalidad: Semipresencial  
Duración: 30 Semanas

### CONTACTO

Telf: 912 702 178  
Mail: [fernando.fernandez@es.bureauveritas.com](mailto:fernando.fernandez@es.bureauveritas.com)  
[irene.navarro@es.bureauveritas.com](mailto:irene.navarro@es.bureauveritas.com)