



FORMACIÓN

# Guía de Responsabilidad Social. Norma Internacional ISO 26000

**Modalidad:** eLearning || **Duración:** 30 horas – 3 meses || **Precio:** consultar web

## Titulación

Certificado del Curso "Guía de Responsabilidad Social. Norma Internacional ISO 26000" expedido por Bureau Veritas Business School.

## Destinatarios

El Curso "Guía de Responsabilidad Social. Norma Internacional ISO 26000" está dirigido a consultores, auditores, gerentes de empresa y mandos intermedios, profesionales del área de medio ambiente, calidad, comunicación, recursos humanos, técnicos de la Administración Pública, ONGs y en general a cualquier profesional interesado en profundizar en un tema de actualidad como es la Responsabilidad Social Corporativa, así como su implantación en las empresas en base a la **primera Norma Internacional publicada por ISO en esta materia, la ISO 26000**.

Esta Norma, **aplicable a todo tipo de Organizaciones**, aporta una ventaja competitiva a aquellas que decidan implantarla, necesitando para ello profesionales con las competencias adecuadas para tal fin.

## Objetivos

Que los participantes adquieran las competencias, es decir, conocimientos, habilidades y actitudes, necesarios para interpretar la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000.

Al finalizar la Acción Formativa los participantes serán capaces de:

- Comprender la necesidad de la Responsabilidad Social en las Organizaciones.
- Conocer los principios de la Responsabilidad Social, profundizando en las 7 materias fundamentales establecidas en la ISO 26000.
- Integrar la Responsabilidad Social en una Organización siguiendo las directrices establecidas en la ISO 26000.



## Programa

### 1.- Entender y Comprender la Responsabilidad Social según ISO 26000

- Argumentos de ISO 26000
- Conceptos Asociados a la Responsabilidad Social
- Antecedentes Históricos y las Tendencias Actuales de la Responsabilidad Social
- Características de la Responsabilidad Social
- Principios de la Responsabilidad Social

### 2.- Reconocer los Puntos Clave de la Responsabilidad Social. Importancia de las Partes Interesadas

- Temas Clave de Responsabilidad Social que Atañen a una Organización
- Materias Fundamentales en Responsabilidad Social
- Partes Interesadas de una Organización Concreta
- Normas de la Serie AA1000

### 3.- Analizar las Materias Fundamentales que Definen la Estrategia de Responsabilidad Social en una Organización

- Las Siete Materias Fundamentales
- Asuntos Pertinentes a la Gobernanza de la Organización
- Asuntos Oportunos sobre los Derechos Humanos
- Prácticas Laborales Socialmente Responsables
- Asuntos Oportunos sobre el Medio Ambiente
- Asuntos Pertinentes a las Prácticas Justas de Operación y a los Consumidores
- Participación Activa y el Desarrollo de la Comunidad



**FORMACIÓN**

#### **4.- Conocer las Claves para Implementar una Estrategia de Responsabilidad Social**

- Proceso Estratégico de Integración
- Desarrollo de la Estrategia de Responsabilidad Social
- Planificación de la Estrategia
- Planificación de las Operaciones
- Revisión y Mejora de la Estrategia de Responsabilidad Social

#### **5.- Analizar las Iniciativas Voluntarias en Responsabilidad Social**

- Comprender las Iniciativas Voluntarias en Responsabilidad Social
- Analizar las Características Principales de las Normas AccountAbility
- Entender los Fundamentos de los estándares de Global Reporting Initiative (GRI)
- Conocer los Principales Rankings Internacionales de Responsabilidad Social
- Evaluar la Conexión de la ISO 26000 con Otros Esquemas de Verificación

## **Contacto**

**Telf.:** 900 921 292

**mail:** formación@bvbs.es