



FORMACIÓN

Programa Superior en Comercio Internacional

Modalidad: eLearning || **Duración:** 6 meses || **Precio:** consultar web

Titulación

A la finalización del Programa, una vez verificadas las calificaciones correspondientes, el alumno recibirá el título del **Programa Superior en Comercio Internacional** de Bureau Veritas Business School.

Destinatarios

El **Programa Superior en Comercio Internacional** está dirigido a profesionales con capacidad de decisión en actividades de comercio internacional, que se adapten al entorno cambiante y globalizado y les permita obtener las oportunidades que los mercados ofrecen.

En especial la Acción Formativa está dirigida a:

- Personal del Departamento de Comercio Internacional en grandes empresas.
- Profesionales que desempeñen funciones relacionadas con el comercio, el marketing, las finanzas o la logística Internacional.
- Profesionales que desempeñen sus funciones en departamentos de importación y exportación.

Salidas Profesionales

- Director de comercio internacional.
- Técnico en administración y en gestión de operaciones nacionales e internacionales.
- Técnico o Especialista en comercio exterior.
- Agente de aduanas.
- Técnico de asesoramiento comercial en el departamento de comercio internacional en industria y comercio.
- Consignatario.

Objetivos

Que los participantes adquieran las competencias, es decir los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para planificar, desarrollar y coordinar las acciones internacionales de la empresa de acuerdo a la estrategia de internacionalización definida por la organización.



Programa

Asignatura 1 – Mercados y Estrategias de Comercio Internacional

- Estrategias de Internacionalización
- Marketing Digital como Herramienta de Internacionalización
- Gestión de la Cadena Logística Internacional
- Aplicación de los Incoterms
- Instituciones y Programas de Apoyo a la Internacionalización
- Fuentes de Información del Comercio Internacional

Asignatura 2 – Financiación, Medios de Pago y Cobro en el Comercio Internacional

- Riesgos en las Relaciones Comerciales
- Aplicación de las Coberturas en el Comercio Exterior
- Mercado de Divisas
- Medios de Cobro y Pago
- Diferentes Alternativas de Financiación Internacional
- Análisis de la Fiscalidad Internacional

Asignatura 3 – Operaciones de Comercio Internacional

- Funcionamiento Operativo de los Mercados
- Balanza de Pagos
- Contratos Internacionales
- Prevención y Resolución de Conflictos
- Gestión Aduanera
- Comercio Electrónico o e-Commerce

Contacto

Telf.: 900 92 12 92

mail: formación@bvbs.es