



FORMACIÓN

Gestión de las Relaciones con Clientes, Tercer Sector, Accionistas y Sociedad en el marco de la RC

Modalidad: eLearning || **Duración:** 30 horas – 3 meses || **Precio:** consultar web

Titulación

Los participantes en el Curso recibirán a la finalización del mismo el Certificado del curso “**Gestión de las Relaciones con Clientes, Tercer Sector, Accionistas y Sociedad en el marco de la RC**”. Titulación expedida por Bureau Veritas Business School.

Destinatarios

El curso “Gestión de las Relaciones con Clientes, Tercer Sector, Accionistas y Sociedad en el marco de la RC” está dirigido a gerentes de empresa y mandos intermedios, gestores, profesionales del área de medio ambiente, calidad, comunicación, recursos humanos, técnicos de la Administración Pública, trabajadores sociales, ONGs etc. interesados en el aprendizaje y desarrollo de la gestión ética y socialmente responsable.

Objetivos

Que los participantes adquieran las competencias, es decir, conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para poder **desarrollar estrategias de responsabilidad corporativa y sostenibilidad en relación con los accionistas, los clientes y la sociedad en general.**

Una vez finalizada la acción formativa, los alumnos serán capaces de:

- Identificar y enumerar las áreas de negocio a las que afectan la estrategia de responsabilidad corporativa y sostenibilidad en relación con los accionistas, clientes y la sociedad.
- Comprender los fundamentos de la Gestión Económica Responsable del Negocio.
- Llevar a cabo un enfoque responsable hacia el cliente en el desarrollo corporativo de una organización con la finalidad de incrementar el bienestar del consumidor o cliente.
- Identificar las tendencias de los clientes relacionadas con el consumo y la responsabilidad corporativa.
- Analizar los fundamentos de las relaciones institucionales, la acción social y la integración tanto en diferentes comunidades como en diversos países.



FORMACIÓN

Programa

- Identificar los Criterios de Gestión Económica Responsable del Negocio
- Realizar la Gestión Responsable de Clientes
- Aplicar Normas de Marketing y Consumo Responsable
- Planificar la Inversión Socialmente Responsable
- Establecer Relaciones Institucionales y la Acción Social Externa. Integración en las Comunidades y Países
- Saber Gestionar el Medio Ambiente y la Minimización de la Huella Ecológica

Contacto

Telf.: 900 921 292

mail: formación@bvbs.es