



FORMACIÓN

# Taller: Cómo establecer objetivos de calidad y alinearlos a los objetivos de negocio

**Modalidad:** presencial || **Duración:** 2 jornadas (16 horas) || **Precio:** 485€

## Titulación

Los participantes en el Taller recibirán a la finalización del mismo el **Certificado Taller: Cómo establecer objetivos de calidad y alinearlos a los objetivos de negocio**. Titulación expedida por Bureau Veritas Business School.

## Presentación

La nueva versión de la norma ISO 9001:2015 proyecta uno de sus focos en la estrategia de las organizaciones, y en su despliegue hasta el nivel de procesos. En este taller, podrán adquirir los conocimientos que le permita resolver este nuevo enfoque, y poner en valor los objetivos de calidad, al saber cómo alinearlos de forma predictiva sobre los objetivos de primer nivel.

Durante el taller se proporcionará a los participantes un handbook digital que tiene por objeto proporcionar una pronta referencia de las herramientas, de forma que pueda aplicar las mismas nada más acabar el taller.

## Destinatarios

Destinado a Directivos y responsables de Gestión de Calidad, estrategia, performance, controllers, control de gestión, y Gerentes y directores de pymes, así como, a todas aquellas personas que deseen adquirir las competencias necesarias para desplegar de forma sistémica los objetivos y localizar indicadores de resultado e inductores sobre los objetivos fijados.

## Salidas Profesionales

Profesionales que ocupan una posición en las áreas de gestión de la calidad, así como responsables de cualquier departamento de la empresa involucrado en la planificación y consecución de los objetivos.

## Objetivos

Que los participantes adquieran los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para fijar y alinear los objetivos de calidad a los objetivos de negocio, logrando visualizar la aportación de valor del área de gestión de calidad sobre los resultados empresariales.

Una vez finalizada la acción formativa los alumnos serán capaces de:

- Aprender a establecer y formalizar los objetivos de la compañía, en el marco de los requisitos de la Norma ISO 9001:2015
- Aprender a alinear los objetivos de calidad a los objetivos de negocio
- Saber cómo desplegar los objetivos a través de sus factores críticos de éxito, hasta el nivel de procesos
- Saber cómo identificar las acciones críticas necesarias para alcanzar los objetivos establecidos
- Saber cómo localizar indicadores inductores o predictivos como de resultado sobre los objetivos fijados
- Saber cómo generar el engagement de las personas sobre los objetivos fijados

## Programa

Unidad de Competencia 1: **Conceptualización de objetivos. Origen y dinámica de formulación**

- Los objetivos en la Norma UNE-EN ISO 9001:2015. Concepto y características de los objetivos.
- Análisis de la gestión estratégica. Despliegue: misión, visión, políticas, estrategias y objetivos. Claves del Modelo de Negocio: Grupos de interés / Propuesta de valor / Mercados
- DAFO-sit<sup>®</sup> DAFO (sistémico y dinámico). Determinación de dimensiones de observación. Metodología de observación dinámica y sistémica. **Práctica aplicada.**
- Formalización de objetivos. **Práctica aplicada.**

Unidad de Competencia 2: **Despliegue de Objetivos**

- Identificación de factores críticos de éxito asociados a objetivos. Metodología de resolución. **Práctica aplicada.**
- Despliegue de objetivos a través de factores críticos de (DFCE<sup>®</sup>). Alineación de objetivos de calidad a objetivos de negocio. Metodologías de despliegue (Hoshin Kanri y DFCE). **Práctica aplicada.**
- Como establecer los programas, proyectos o iniciativas que sean clave para lograr el éxito en la consecución de objetivos. Project Charter. **Práctica aplicada.**



FORMACIÓN

### Unidad de Competencia 3: **Cómo seleccionar y formalizar indicadores asociados a objetivos**

- Cómo identificar métricas de resultado o impacto sobre los objetivos fijados. **Práctica aplicada.**
- Cómo identificar métricas inductoras que nos orienten hacia la consecución de los objetivos. **Práctica aplicada.**
- Cómo integrar los objetivos. El Cuadro de Mando Integral Predictivo. Perspectivas. Arquitectura del Cuadro de Mando Integral Predictivo.

### Unidad de Competencia 4: **Engagement respecto de la consecución de objetivos**

- Engagement. Comunicación, implantación.
- Sistemática de seguimiento y control. Cuando hay que actualizar los objetivos.
- Roadmap de identificación, formalización y despliegue de objetivos. **Práctica aplicada.**

## Contacto

**Telf.:** 900 92 12 92

**mail:** formación@bvbs.es