



FORMACIÓN

Marco conceptual de la Responsabilidad Corporativa

Modalidad: e-Learning || **Duración:** 30 horas – 3 meses || **Precio:** consultar web

Titulación

Los participantes en esta actividad formativa recibirán tras la finalización de la misma el certificado del curso “**Marco conceptual de la Responsabilidad Corporativa**”. Titulación expedida por Bureau Veritas Business School.

Destinatarios

El curso está dirigido a todas aquellas personas que por su formación o profesión necesiten desarrollar sus competencias en el campo de la responsabilidad corporativa. En especial el curso está dirigido a:

- Profesionales que participan en el **área de responsabilidad corporativa**.
- **Consultores y asesores** especializados en RC.
- **Directivos y propietarios de PYMES** con perfil de emprendedores en el campo de la RC.
- Personal encargado de **la implementación de un programa de RC**.
- **Directivos, cargos técnicos y de responsabilidad intermedia** que deseen o precisen desarrollar sus competencias en el campo de la RC.
- **Profesionales, estudiantes e investigadores** que deseen enriquecer sus conocimientos en materia de responsabilidad corporativa.
- Trabajadores vinculados con los departamentos de **recursos humanos**.
- **Representantes de los trabajadores o agrupaciones sindicales**.
- **Trabajadores sociales**.

Objetivos

Que los participantes adquieran las competencias, es decir los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para comprender y asimilar los **aspectos más relevantes del ámbito de la responsabilidad corporativa** desde una visión conceptual basada en la premisa del “buen hacer” y la repercusión que estas acciones tienen sobre el producto o servicio empresarial.



FORMACIÓN

A la finalización del curso el alumno será capaz de:

- Formular el **nuevo paradigma económico y social** explicado en el contexto de la globalización.
- Identificar la documentación relacionada con los **organismos internacionales** y sus **normas** sobre responsabilidad corporativa.
- Exponer y comprender **las relaciones entre medio ambiente, economía, sociedad y sostenibilidad**.
- Desarrollar el **mapa de grupos de interés** de una organización o empresa.
- Identificar **beneficios sobre la identificación de los riesgos de una** empresa que tiene implantado un sistema de gestión de la responsabilidad corporativa.
- Precisar y conocer los puntos que debe incluir un **código ético de una empresa**.

Programa

- Conceptos generales, bases y evolución histórica de la Responsabilidad Corporativa
- Principales organismos prescriptores de la RSC
- Principales estándares y normativas de la Responsabilidad Corporativa
- Integración estratégica y táctica de la Responsabilidad Social Corporativa en las empresas
- Sistema de gestión de la RSC
- Importancia del Gobierno Corporativo

Contacto

Telf.: 900 921 292

mail: formación@bvbs.es