



FORMACIÓN

# Programa Superior en “ISO 26000 y la gestión de los principales grupos de interés”

**Modalidad:** eLearning || **Duración:** 6 meses || **Precio:** consultar web

## Titulación

A la finalización del programa, una vez verificadas las calificaciones correspondientes, el alumno recibirá el título de Programa Superior en “**ISO 26000 y la gestión de los principales grupos de interés**” de Bureau Veritas Business School.

## Destinatarios

El Programa Superior en “ISO 26000 y la gestión de los principales grupos de interés” está dirigido a gerentes de empresa y mandos intermedios, gestores, profesionales del área de medio ambiente, calidad, comunicación, recursos humanos, técnicos de la Administración Pública, trabajadores sociales, ONGs etc. que deseen desarrollar sus competencias en el área de la responsabilidad corporativa y **profundizar en el significado de la RC desde el análisis a la ISO 26000 y en el valor del impacto de las acciones empresariales** sobre trabajadores, proveedores, clientes, accionistas, tercer sector y sociedad.

## Salidas Profesionales

- **Consultores y asesores** especializados en RC.
- Directivos y responsables encargados de la **gestión e implementación de políticas de RC**.
- **Directivos y propietarios de PYMES** con perfil de emprendedores en el campo de la RC.
- Responsables del área de **recursos humanos** y **representantes de los trabajadores**.
- **Profesionales, estudiantes e investigadores** que deseen adquirir competencias en materia de responsabilidad corporativa.

## Objetivos

Que los participantes **adquieran las competencias**, es decir, conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para **interpretar la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000** y poder gestionar de una forma eficaz las relaciones de una organización con sus principales grupos de interés.

A la finalización del Programa Superior el alumno será capaz de:

- Comprender la **necesidad de la Responsabilidad Social** en las empresas y organizaciones.
- Conocer los **principios de la Responsabilidad Social**, profundizando en las 7 materias fundamentales establecidas en la ISO 26000.
- Conocer la **legislación internacional laboral y medioambiental** relacionada con la responsabilidad corporativa.
- Diseñar **modelos de actuación en las relaciones con proveedores y subcontratistas** para identificar el cumplimiento en materia de obligaciones legales en relación con los trabajadores.
- Conocer la gestión de los trabajadores bajo los **principios de viabilidad económica y social**.
- Conocer los **métodos de valoración, rating y performance financiero y social** de la inversión socialmente responsable – ISR.
- Identificar las **tendencias de los clientes relacionadas con el consumo y la responsabilidad corporativa** (consumo responsable, comercio justo, compra inteligente o activismo del consumidor y el tercer sector, consumo político, señalando las diferencias entre ellas).
- Diseñar un **Plan de Acción Social de la Empresa- ASE** para una empresa multinacional y una PYME, utilizando el patrocinio, mecenazgo, la acción social, el voluntariado de empleados, alianzas sociales o el marketing con causa.

## Programa

### Asignatura 1 – Acercamiento al concepto de Responsabilidad Corporativa según la ISO 26000

- Principios de la Responsabilidad Social y argumentos de ISO 26000
- Reconocer los puntos clave de la Responsabilidad Social. Importancia de las partes interesadas
- Analizar las materias fundamentales que definen la estrategia de Responsabilidad Social en una organización
- Conocer las claves para implementar una estrategia de Responsabilidad Social
- Analizar las iniciativas voluntarias en Responsabilidad Social



**FORMACIÓN**

## **Asignatura 2 - Gestión de las relaciones con trabajadores y proveedores en el marco de la RC**

- La declaración universal de los Derechos Humanos y el Pacto Mundial
- Aplicación de la gestión del talento y del desarrollo de las personas
- Normas de Seguridad y Salud Laboral
- Aplicación de los planes de beneficios a las personas de la empresa
- Incentivación de la participación de los empleados y el voluntariado corporativo
- Identificación de cómo trasladar la RC a proveedores

## **Asignatura 3 - Gestión de las relación con los clientes, tercer sector, accionistas y la sociedad en el marco de la RC**

- Identificación de los criterios de gestión económica responsable del negocio
- Realización de la gestión responsable de clientes
- Aplicación de las normas de marketing y consumo responsable
- Planificación de la inversión socialmente responsable
- Establecimiento de las relaciones institucionales y la acción social externa. Integración en las comunidades y países
- Gestión del medio ambiente y la minimización de la Huella Ecológica

## **Contacto**

**Telf.:** 900 921 292

**mail:** formación@bvbs.es