



FORMACIÓN

Programa Superior en “Gestión de la diversidad y de los grupos de interés en el marco de la RC”

Modalidad: e-Learning || **Duración:** 6 meses || **Precio:** consultar web

Titulación

A la finalización del Programa, una vez verificadas las calificaciones correspondientes, el alumno recibirá el título de Programa Superior en “**Gestión de la diversidad y de los grupos de interés en el marco de la RC**” de Bureau Veritas Business School.

Destinatarios

El Programa Superior de “Gestión de la diversidad y de los grupos de interés en el marco de la RC” está dirigido a gerentes y mandos intermedios del ámbito empresarial privado o de la Administración Pública y ONGs, personal de recursos humanos, del departamento de comunicación, trabajadores sociales, técnicos del área de responsabilidad corporativa, etc. que deseen **especializarse en la gestión y el diseño de políticas y planes de igualdad y diversidad en la empresa** profundizando en la **relación con los grupos de interés**, mediante su identificación, comunicación y diálogo.

Salidas Profesionales

- **Consultores y asesores** especializados en RC.
- Directivos y responsables encargados de la **gestión e implementación de políticas de RC**.
- **Directivos y propietarios de PYMES** con perfil de emprendedores en el campo de la RC.
- Responsables del área de **recursos humanos**.
- **Representantes de los trabajadores o agrupaciones sindicales**.
- **Profesionales, estudiantes e investigadores** que deseen adquirir competencias en materia de responsabilidad corporativa.

Objetivos

Que los participantes adquieran las competencias, es decir, conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para la **gestión de los grupos de interés** y el **desarrollo de estrategias para el fomento de la igualdad y diversidad laboral**.

A la finalización del Programa Superior el alumno será capaz de:

- Identificar la documentación relacionada con los organismos internacionales y sus normas sobre responsabilidad corporativa.
- Exponer y comprender las **relaciones** entre **medio ambiente, economía, sociedad y sostenibilidad**.
- Desarrollar el **mapa de grupos de interés** de una organización o empresa.
- Diseñar los **indicadores** relacionados con la responsabilidad corporativa de un **Cuadro de Mando Integral** para las perspectivas financieras, clientes, procesos y trabajadores.
- Desarrollar **métodos de medición del rendimiento**, e indicadores asociados e los mismos.
- Medir del **valor de la reputación corporativa**.
- **Adquirir y consolidar los valores sobre el respeto de los Derechos Humanos**, en especial en lo que se refiere a **la igualdad entre hombres y mujeres**, y la **no discriminación** por razón de género, raza o edad.
- Definir acciones que promuevan el **respeto a la igualdad y la diversidad** en la empresa.
- Diseñar **planes de gestión de la igualdad y la diversidad** en la empresa, así como los procesos para integrar esta materia en la **planificación estratégica de la organización o empresa**.

Programa

Asignatura 1 – Marco conceptual de la Responsabilidad Corporativa

- Conceptos generales, bases y evolución histórica de la Responsabilidad Corporativa
- Principales organismos prescriptores de la RSC
- Principales estándares y normativas de la Responsabilidad Corporativa
- Integración estratégica y táctica de la Responsabilidad Social Corporativa
- Sistema de gestión de la RSC
- Importancia del Gobierno Corporativo



FORMACIÓN

Asignatura 2 - Identificación de los grupos de interés en el marco de la RC

- Identificación y gestión de la colaboración con los grupos de interés
- Los principales organismos de gestión de la ética
- Interrelación entre Responsabilidad Corporativa, grupos de interés y reputación
- Desarrollo de alianzas en la Responsabilidad Corporativa
- Plataformas de diálogo con los grupos interés
- Identificación de la financiación público-privada en proyectos de RC

Asignatura 3 - Gestión de la diversidad y la igualdad en las Organizaciones

- Aplicación de la igualdad de oportunidades en la empresa
- Establecimiento de estrategias y planes de igualdad de oportunidades
- Gestión de la diversidad y la multiculturalidad
- Apoyo de la gestión de la diversidad en los consejos de administración y directivos
- La gestión de la igualdad en colaboradores y proveedores
- Gestión la conciliación

Contacto

Telf.: 900 921 292

mail: formación@bvbs.es