



FORMACIÓN

Transformación Digital: Gestión del Cambio, Tecnología y Agilidad

Modalidad: Presencial || **Duración:** 1 jornadas, (8 horas) || **Precio:** consultar web

Titulación

Los participantes recibirán a la finalización y superación de esta acción formativa el **Certificado del curso Transformación Digital: Gestión del Cambio, Tecnología y Agilidad**. Titulación expedida por Bureau Veritas.

Presentación

Podríamos decir, sin temor a equivocarnos que la Transformación Digital (TD) ha sido uno de los vocablos más utilizados y extendidos de los últimos años. Lo hemos leído en millones de blogs así como también lo hemos escuchado en cientos de conferencias y post, sin embargo, no es fácil dar con una definición clara y sencilla que nos ayude a entender qué verdaderamente significa y qué verdaderamente conlleva la Transformación Digital (TD).

Por una parte podríamos pensar que la TD es la reinención de la organización a través de la utilización de las nuevas tecnologías digitales para mejorar la forma en que la misma organización se desempeña y sirve a sus propósitos. Por otro lado, también entendemos la TD como el correcto e inteligente uso de la tecnología que genera, almacena y procesa datos que facilitan las tomas estratégicas y operativas de decisiones en la organización. Pero en definitiva, sea cual sea el enfoque, lo que está claro es que la TD debemos asociarla a un proceso por el que una organización va convirtiendo progresiva o exponencialmente sus procesos de trabajo mayoritariamente de naturaleza analógica en procesos de trabajo de naturaleza digital. Por lo tanto, y a modo de conclusión, la TD es un medio por el que actualizamos la organización a un mundo cada vez más digital, pero no es un fin en sí mismo.

No podemos olvidar que el gran reto de la TD no es sólo tecnológico, es ante todo y sobre todo; cultural. Y son las personas y no la tecnología las que conforman la cultura organizacional. Los usuarios/clientes y los trabajadores/colaboradores, son el punto sobre el que pivotará la tecnología para aportar y aportarles un bien y un valor en sí mismo. Con lo cual, el proceso de TD debe poner por delante a la persona y no a la tecnología.

Este curso **se centra en dar a entender, enseñar y ejemplificar el enfoque correcto de la Transformación Digital (TD) en la organizaciones, los actores principales (stakeholders) del proceso de transformación, la necesidad de establecer una Estrategia Digital de implantación y conociendo las principales tecnologías** (Big Data, Manufacturing 4.0, Cloud Computing, Internet de las Cosas, Geolocalización, Realidad Virtual y Realidad Aumentada, etc.).

Contexto

Según un reciente estudio sobre la Transformación Digital en las organizaciones de la economía española, España lleva un cierto retraso en este proceso frente a economías de similares características. En concreto de los 14 países analizados en el informe, España ocupa el puesto 11 sólo por delante de Italia, China y Brasil, y a mucha distancia de Estados Unidos, Reino Unido y/o países nórdicos. Se trata por tanto de un dato que tiene por una parte un lectura negativa pero que por el contrario tiene un aspecto positivo visto que las conclusiones del mismo estudio mostraban que una aceleración del ritmo de TD en las organizaciones españolas podrían aportar el PIB global cerca de 48.500 millones de euros entre los 2018 y 2021, por lo que a España le queda mucho trabajo por hacer y desarrollar.

Destinatarios

Este Curso está **dirigido** especialmente **a los directores, jefes, administradores, responsables de áreas que junto con los integrantes de sus equipos de trabajo** quieran interiorizar y comprender la importancia de actualizar su organización y/o áreas de trabajo a un mundo cada vez más y más digital. En definitiva, está dirigido a los responsables de las organizaciones que son conscientes de que el proceso de TD es inevitable y necesario abordarlo de manera inteligente.

Objetivos

Que los **participantes adquieran las competencias**, es decir, los **conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para poder comprender y emprender un proceso de Transformación Digital en sus organizaciones y/o en sus áreas de trabajo.**

Una vez finalizada la acción formativa los alumnos serán capaces de:

- Comprender los desafíos y las oportunidades del mundo digital.
- Perder el miedo a un proceso de naturaleza digital.
- Diseñar y construir una Estrategia Digital para actualizar los proceso de trabajo a un mundo digital.
- Conocer los pasos y los protagonistas de la Estrategia Digital dentro del proceso de TD.
- Acercarnos a las nuevas herramientas digitales de mayor impacto en las organizaciones.



FORMACIÓN

Programa

- Transformación Digital (TD): ¿De qué estamos hablando?
- Distinción entre “Nuevos Modelos de Negocio Digitales” y “Digitalización de mi Modelo de Negocio”
- La Estrategia Digital dentro del proceso de TD
 - Análisis del Modelo de Negocio (Business Model Canvas)
 - Target Desing – Stakeholder: ¿Quién participa en el proceso de TD?
 - Cultura Organizacional: Filosofía Ágil + Metodologías Ágiles (Scrum y Kanban)
 - Formación/Competencias digitales (e-skills)
- Conocimiento de la principales Herramientas Digitales: Big Data, Manufacturing 4.0, Cloud Computing, Internet de las Cosas, Geolocalización, Realidad Virtual y Realidad Aumentada, etc
- Medición y Mejora del proceso de TD

Contacto

Telf.: 900 92 12 92

mail: formación@bvbs.es