



FORMACIÓN

Curso Metodología para el Desarrollo y Puesta en Marcha de un Business Plan

Cómo definir, utilizar y aplicar cada una de las etapas de un Plan de Negocio

Modalidad: Online || Duración: 45 horas – 4 meses|| Precio: consultar web

Titulación

Los participantes recibirán el Certificado a la finalización del Curso “**Metodología para el Desarrollo y Puesta en Marcha de un Business Plan. Cómo definir, utilizar y aplicar cada una de las etapas de un Plan de Negocio**”. Titulación expedida por Bureau Veritas.

Presentación

En este Curso se explica y analiza la metodología necesaria para que una Idea de Negocio se convierta en un Plan de Negocio, perfectamente ejecutable.

Cada estudiante tendrá un Tutor/Profesor que le ayudará en el proceso de análisis y puesta en práctica de todas las etapas necesarias para la implantación de un Business Plan.

1. Idea de Negocio.
2. Plan Estratégico.
3. Plan de Marketing.
4. Plan Comercial y Ventas.
5. Plan de Operaciones.
6. Plan de Recursos Humanos.
7. Plan Financiero y Viabilidad del Proyecto.

A lo largo del Curso el Profesor/Tutor acompañará a los estudiantes en la comprensión de contenidos y herramientas adecuadas para poder llevar a cabo, con éxito, los resultados y las conclusiones obtenidas en cada una de las etapas.

La finalización del Curso implica la presentación y defensa ante un Tribunal de Profesores, del Proyecto de Business Plan, que se realizará a distancia, on-line, en tiempo real a través de una webcam.



FORMACIÓN

Destinatarios

Personas que tengan una Idea de Negocio (relacionada con un producto o un servicio) y que quieran disponer de los conocimientos, las habilidades y las herramientas necesarias para poder llevarla a cabo, de modo offline u online.

El Curso también está dirigido a aquellas empresas u organizaciones, que ya estando establecidas en el mercado, planteen modificar algún aspecto de su propio negocio o ampliarlo.

Para realizar adecuadamente este Curso y alcanzar los objetivos previstos, se requieren conocimientos previos en contabilidad y/o finanzas, siendo de este modo el perfil más idóneo el de aquellos candidatos que posean formación en el campo de la administración y dirección de empresas.

Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios para el desarrollo y la puesta en marcha de un Plan de Negocios.

Saber, entender y aplicar la metodología y el análisis necesario para la implantación de cada una de las etapas de un Business Plan.

Programa: Metodología para el Desarrollo y Puesta en Marcha de un Business Plan

1. Idea de Negocio
2. Plan Estratégico
3. Plan de Marketing
4. Plan Comercial y Ventas
5. Plan de Operaciones
6. Plan de Recursos Humanos
7. Plan Financiero y Viabilidad del Proyecto



FORMACIÓN

Materiales

Los estudiantes recibirán de modo teórico/práctico toda la información necesaria para la correcta utilización de los conocimientos adquiridos.

Contacto

Tel.: 900 92 12 92

mail: formacion@bvbs.es