



FORMACIÓN

# Curso de Toma de Decisiones y Liderazgo (I)

**¿Lo has pensado bien? Heurísticas, sesgos y decisiones que tu cerebro toma por ti**

**Modalidad:** Presencial || **Duración:** 1 jornada (6 h) || **Fecha:** ver en la web || **Precio:** consultar web

## Titulación

Los participantes en el curso recibirán a la finalización del mismo el Certificado del **Curso de Toma de Decisiones y Liderazgo I - ¿Lo has pensado bien? Heurísticas Sesgos y Decisiones que tu cerebro toma por ti**. Titulación Expedida por Bureau Veritas.

## Presentación

Decidir correctamente es la esencia del management.

Pero para tomar decisiones profesionales y personales, simples y complejas, el cerebro aplica mecanismos y procesos heurísticos que, si bien son muy útiles y necesarios, también pueden conducirnos a sesgos y errores, sin que el propio cerebro los perciba como tal.

Aprender a detectar esos momentos es esencial en la Toma de Decisiones y el liderazgo.

Para ello, el contenido del curso se nutre de disciplinas como la Economía Conductual, el Neuromarketing o la Psicología.

Mediante multitud de experimentos y decisiones que deben tomar los propios participantes, éstos comprueban que no siempre deciden racionalmente, y se explican y trasladan al mundo de la empresa las principales heurísticas y sesgos, así como comportamientos que todos tenemos aunque no reconocemos como propios.

## Destinatarios

- Gerentes, directivos, ejecutivos, jefes de equipo, gestores de proyectos, responsables comerciales...
- Profesionales que trabajan en contextos de incertidumbre, negociación o dirección de equipos.



FORMACIÓN

## Objetivos

Que los participantes adquieran las competencias, conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para:

- Reconocer situaciones con alta probabilidad de tomar malas decisiones.
- Identificar las principales Heurísticas y Sesgos Cognitivos y cómo nos afectan.
- Asumir qué hace bien el cerebro y qué mal en el proceso de decisión.
- Evitar momentos en los que los errores de juicio son muy probables.
- Comprender cómo actúan razón y emoción al decidir.
- Percibir y anticipar comportamientos de personas y grupos.
- Crear mensajes y estrategias de comunicación más eficaces.

## Programa

- 1- El cerebro: Para qué está hecho y para qué lo usamos
- 2- Decisiones: Qué son, tipos, teorías y errores
- 3- Estrategias: Mecanismos del cerebro en la Toma de decisiones
- 4- Heurísticas: Atajos del cerebro en la Toma de Decisiones
- 5- Sesgos cognitivos: Procesos mentales que llevan a la irracionalidad
- 6- Psicología social: El animal que somos

## Materiales

A los asistentes se les facilitará un **test que se realizará al inicio del curso para analizar sus respuestas durante la jornada y un resumen al finalizar.**

## Contacto

**Telf.:** 900 92 12 92

**mail:** formación@bvbs.es