



Área Formativa: **Gestión empresarial**

Modalidad: **e-Learning**

Inicio/Convocatoria: **Consultar web**

Duración: **5 horas**

Precio: **Consultar web**

Idioma: **Español**



## Utilización del Comercio Electrónico o e-Commerce

### Titulación:

Una vez completado el programa formativo, el alumno recibirá el siguiente título:

Certificado del Curso “**Utilización del Comercio Electrónico o e-Commerce**”. Titulación expedida por Bureau Veritas Business School.

### Presentación:

El sector del e-Commerce o comercio electrónico ha crecido de una forma considerable en los últimos tiempos, y se espera que su apogeo siga generando puestos de trabajo en los próximos años. El rápido aumento de usuarios con *smartphones* y otros dispositivos capaces de conectarse a través de redes inalámbricas, que permiten la transmisión de datos rápida de contenidos audiovisuales, ha sido además una de las principales claves para el desarrollo de este tipo de comercio, que utiliza Internet como principal canal de venta.

Las empresas por su lado, cada vez más incorporan el e-Commerce en sus estrategias empresariales, utilizando así diversos canales para llegar a sus clientes finales, lo que les exige la necesidad de adquirir competencias profesionales y tecnológicas en este ámbito tan especializado.

Con este Curso de **e-Commerce** los estudiantes podrán conocer cómo el comercio se ha adaptado a las tecnologías de la información, y serán capaces de analizar las etapas que ha de seguir una empresa cuando decide iniciar su actividad comercial a través de la Red.

### Destinatarios:

El curso **Utilización del Comercio Electrónico o e-Commerce** está destinado a todas aquellas personas que quieran iniciarse en el comercio online o busquen hacer crecer las ventas de sus empresas en el canal digital.

Asimismo, está dirigido a todas aquellas personas que por su formación o profesión necesiten adquirir competencias actualizadas en el campo del comercio electrónico, y también es recomendable para todos aquéllos que deseen tener una visión general de los negocios online.

En especial el curso está dirigido a:

- Consultores y asesores especializados en e-Commerce.
- Directivos, cargos de responsabilidad, profesionales y personal de departamentos de marketing digital y de comercio electrónico de las empresas.
- Universitarios y estudiantes que deseen formarse y adquirir las competencias precisas en materia de e-Commerce.

## OBJETIVOS:

Que los participantes adquieran las competencias, es decir, conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con contenidos tanto operativos como tecnológicos del e-Commerce.

Una vez finalizada la acción formativa los alumnos serán capaces de:

- Conocer el inicio de la actividad comercial en Internet.
- Entender la evolución del comercio electrónico.
- Estudiar el conocimiento como mercancía.
- Desarrollar las actividades del comercio electrónico.
- Conocer los participantes en las transacciones comerciales electrónicas.
- Conocer los aspectos relevantes del consumidor y del producto.
- Utilizar los instrumentos de Internet aplicables al comercio electrónico.
- Dominar los requerimientos de seguridad en Internet.
- Definir las ventajas e inconvenientes del comercio electrónico.
- Conocer la estrategia de comercio electrónico o tienda online.

## POR QUÉ BUREAU VERITAS LO RECOMIENDA:

El comercio electrónico es un sector en auge y con grandes expectativas de desarrollo.

La velocidad a la que suceden las cosas requiere estar al día de las últimas tecnologías y los nuevos modelos de negocio para anticiparse a las necesidades de los clientes y evitar quedarse atrás.

Actualmente existe una falta de profesionales con experiencia y formación en este ámbito, por lo que este curso te ayudará a **introducirte en el mundo del e-Commerce**.

## PROGRAMA:

- Inicio de la actividad comercial en internet
- Evolución del comercio electrónico
- El conocimiento como mercancía
- Actividades del comercio electrónico
- Transacciones comerciales electrónicas
- Aspectos relevantes del consumidor y del producto
- Instrumentos de internet aplicables al comercio electrónico
- Requerimientos de seguridad en internet
- Ventajas e inconvenientes del comercio electrónico
- Estrategia de comercio electrónico o tienda online



**e-Learning**



**Consultar web**



**45+40+30 horas – 9 meses**



**Consultar web**



**Español**



**Seguridad de la Información**

CONSTRUYENDO UN  
MUNDO  
DE CONFIANZA

Bureau Veritas Formación



formacion@bvbs.es



900921292



© 2020 Aviso Legal | Condiciones de Uso | Política de Privacidad