FORMACIÓN

EXPERTO EN SOSTENIBILIDAD
EADA – BUREAU VERITAS

EXPERTO EN SOSTENIBILIDAD
EADA – BUREAU VERITAS

Titulación 3

Objetivos 4

Destinatarios 5

Programa 6

Profesorado 9

Metodología Formativa 10

Área Formativa: **Sostenibildad y Medio Ambiente**

Modalidad: **Mixta (Online/Presencial)**

Duración: **10 semanas**

Precio: **Consultar web**

Idioma: **Español**

Lidera el proceso de transformación de las organizaciones hacia la sostenibilidad

El **programa Experto en Sostenibilidad | EADA - Bureau Veritas** te acercará a los retos medioambientales y sociales a los que se enfrenta actualmente la empresa, permitiéndote diseñar una primera hoja de ruta de tu organización hacia la sostenibilidad.

*Conocerás los marcos nacionales e internacionales que guían la **transición sostenible** y entenderás cómo la sostenibilidad se puede integrar como elemento transversal en la cadena de valor de la organización.*

¿Qué Título obtendrás? ¿Qué entidades certifican tu formación?

Una vez completado el programa formativo, el alumno recibirá el título **Experto en Sostenibilidad | EADA - Bureau Veritas**.

¿Qué conseguirás con el Experto en Sostenibilidad EADA y Bureau Veritas?

1.- Acelerar la transformación sostenible, integrando la sostenibilidad en la cadena de valor, alineando las estrategias del negocio con el desarrollo sostenible, e impulsando la creación de valor a largo plazo

2.- Desarrollar habilidades y mejorar competencias para el análisis crítico, la reflexión sistémica, la toma de decisiones y el sentido de responsabilidad, con el fin de promover palancas de cambio que ayuden a impulsar la sostenibilidad dentro de las empresas

3.- Disponer de herramientas y recursos que faciliten la gestión y la toma de decisiones, teniendo como referencia la triple cuenta de resultados

4.- Conocer casos empresariales de éxito que te sirvan como referencia e inspiración para afrontar los retos de la transición sostenible

5.- Entender la importancia de la sostenibilidad en el ámbito empresarial y los cambios que se están produciendo, así como los movimientos internacionales con impacto en sostenibilidad (TFCD, IAB, IFRS, Taxonomía, Coso…)

6.- Generar redes e intercambio de experiencias entre profesionales de distintas áreas y sectores, y promover sinergias entre diferentes compañías

Dirigido a:

- **Managers y técnicos** que tienen actualmente el reto de implementar **políticas de sostenibilidad y transformación** en las organizaciones

- **Managers y técnicos** que pueden ser designados a implementar **acciones de sostenibilidad** en sus organizaciones

- **Directivos o managers** que deben conocer de forma general las implicaciones de incorporar **estrategias de sostenibilidad** en sus organizaciones

- Otros perfiles profesionales que quieran conocer el impacto y la implementación de las **políticas de sostenibilidad en la empresa**

Nuestro Partner:

EADA es una de las **escuelas de negocios más** innovadoras y prestigiosas de Europa. Es una institución independiente y sin ánimo de lucro, fundada en 1957 y constituida como una fundación privada universitaria en 1984, dedicada a la formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento al **mundo empresarial y a la sociedad en un contexto internacional**. EADA ha capacitado a los participantes de todas partes del mundo con una visión global, pero cerca de las necesidades de la comunidad local.

Estructura del programa Experto en Sostenibilidad

El programa se desarrolla en formato online, con una duración de 50 horas lectivas distribuidas a lo largo de 10 semanas, con grupos de aproximadamente 25 participantes.

- 6 sesiones síncronas: 5 sesiones en aula virtual (1 cada semana; 5 semanas: 15 horas) más 1 sesión de mesa de debate (2 horas).
- Formación asíncrona e-learning (15 horas).
- Trabajo final.
    - Identificación del reto de sostenibilidad para la empresa de cada participante.
    - Se entregará y se recibirá feedback.

Comprender el contexto

Comprender el contexto para cumplir los objetivos de la agenda 2030 del desarrollo sostenible es vital apreciar el contexto y sus retos medioambientales y sociales, tal y como los diferentes marcos de actuación que pretenden catalizar acciones necesarias para revertir la situación.

Módulo 1: Los retos a afrontar y los marcos de actuación - SEMANA 1

- Los retos medioambientales y sociales
- El acuerdo de París y los planes 2030
- La transición energética
- Introducción a los ODS

Apreciar el rol de la empresa

Las empresas tienen el potencial de emplear y apalancar sus recursos para generar un impacto medioambiental y social positivo, por lo que se precisan reflexiones acerca del papel de la empresa en la sociedad y acerca de su propósito.

Módulo 2: Propósito y empresa social - SEMANA 2

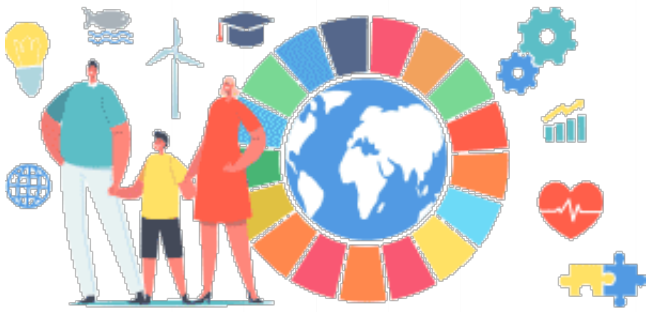
El propósito de la empresa:

- El rol de la empresa dentro de su entorno
- La empresa social
- Del propósito a la práctica
- La gestión e involucración de los stakeholders
- El acuerdo de París y los planes 2030
- La transición energética
- Introducción a los ODS

Módulo 3: Oportunidades y retos ODS para la empresa - SEMANA 3

Oportunidades y retos para la empresa:

- Redefinición del concepto de valor
- Los ODS y su aplicación en los diferentes sectores
- Los ODS: impacto e influencia
- Nuevos modelos de negocio

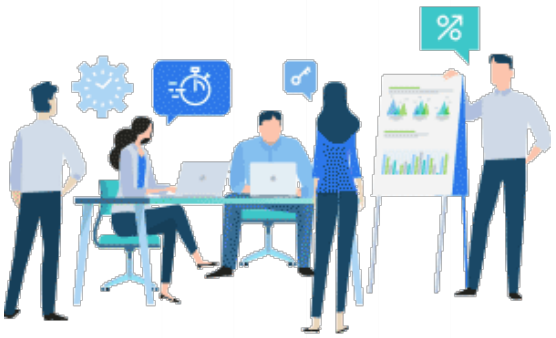


Identificar el reto del cambio

La definición de áreas e indicadores de impacto precede la identificación del abanico de oportunidades de cambio a través de la cadena de valor. Apreciando la interrelación entre las diferentes áreas de impacto puede ayudar a priorizar las propuestas de cambio para acelerar la transformación sostenible.

Módulo 4: Medición del Impacto - SEMANA 4

- Aspectos de medición de la transformación sostenible
- Evitando el greenwashing: acciones simbólicas versus sustanciales
- La inversión responsable
- De RSE/RSC a factores SGE



Módulo 5: Identificación y priorización de ámbitos de acción - SEMANA 5

- Elaboración de ODS
- Priorización e interrelación de los ODS
- Definición de metas/estrategias para los ODS prioritarios
- Alcance del cambio propuesto
- Mesa redonda expertos BV y experiencia empresarial

Trabajo final + Dos presentaciones (Parcial y final)

1ª ENTREGA - ¿Qué ODS pueden ser interesantes para mi organización?

2ª ENTREGA - Plan de utilización de ODS y justificación para mi organización. Feedback

Formación asíncrona e-learning.

Con la intención de profundizar en aspectos claves para las organizaciones, tras consolidar los conocimientos en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se abordarán con mayor detalle cuestiones como la diversidad e igualdad (ODS 5), el ciclo de vida de los recursos (ODS 12) y el cambio climático (ODS13):

Módulo de consolidación: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

- El Pacto Global o Mundial de las Naciones Unidas y la Agenda 2030
- Introducción a los Objetivos del Desarrollo Sostenible
- Las metas de los ODS
- Interrelación de los ODS
- Indicadores para el examen y el seguimiento de los ODS

Módulo de profundización: Apoyo de la Gestión de la Diversidad en los Consejos de Administración y Directivos

- Representación de la mujer en los Consejos de Administración y puestos directivos
- El techo de cristal
- Relevancia de la labor directiva en las organizaciones
- Liderazgo femenino
- Prácticas para promover la diversidad en los Consejos de Administración y Directivos

Módulo de profundización: Cambio climático

- El fenómeno del cambio climático
- Causas del cambio climático
- Consecuencias del cambio climático
- Actuaciones internacionales frente al cambio climático
- Situación actual (post-Kioto)

Módulo de profundización: Ciclo de vida

- Análisis del ciclo de vida
- La metodología del ACV
- Herramientas de ACV
- La huella ambiental

Tus Profesores:

Jorge Molinero

Licenciado en Hidrogeología por la Universidad de Barcelona y Doctor en Ingeniería Civil por la Universidad de A Coruña.

Josep M.Coll

Profesor de Estrategia, Sostenibilidad e Innovación en EADA Business School, profesor invitado en la Universidad de Yonsei en Corea del Sur e investigador asociado en Maastricht School of Management.

Desiré Knoppen

PhD por ESADE y tiene un M.Sc. en Ingeniería Industrial y Ciencias Empresariales de la Eindhoven University of Technology, Holanda. Está afiliada a Zaragoza Logistics Center (MIT-Zaragoza International Logistics Program) como profesora adjunta.

Federica Massa Saluzzo

Recibió su licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de Bocconi, su Ph.D en Dirección Estratégica por el IESE, y su post-doctorado de la Universidad de Bolonia.

Jordi del Bas

Economista especializado en desarrollo del sector privado y ha trabajado como evaluador senior independiente para organismos internacionales (Comisión Europea, varias agencias de Naciones Unidas y el Banco Mundial).

Aporta **flexibilidad y adaptación** al proceso de aprendizaje, **elimina barreras** geográficas y facilita la capacidad de trasmisión de conocimientos.

Las redes sociales, correo electrónico, repositorios de vídeos, blogs, wikis y otros muchos medios relacionados con las **Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs)** usados como **herramienta de aprendizaje** permiten la generación, aplicación y comunicación de conocimientos desarrollados de manera **colaborativa** o conjunta, relacionando **contextos multidisciplinares**.

Facilita la **aplicación de los conocimientos adquiridos** a contextos más amplios, ya que ayuda a establecer redes de **contacto** con grupos de **diferentes localizaciones, culturas, intereses y áreas de conocimiento**.

Se centra tanto en el **aprendizaje de forma individual como dentro de una comunidad virtual**. Su empleabilidad dotará al alumnado de la capacidad de **trabajo colaborativo y de habilidades de comunicación** para su adecuada inserción en las organizaciones de vanguardia .

BUREAU VERITAS
1828
FORMACIÓN