Área Formativa: **Logística y Transporte**

Modalidad: **e-Learning**

Inicio/Convocatoria: **Consultar web**

Duración: **60 horas _ 4 meses**

Precio: **Consultar web**

Idioma: **Español**

Especialista en Logística 4.0

Titulación:

Una vez completado el programa formativo, el alumno recibirá el siguiente título:

Certificado del Curso **Especialista en Logística 4.0** . Titulación expedida por Bureau Veritas Business School.

El certificado de este curso utiliza blockchain como tecnología de certificación digital.

Este sistema de verificación, mediante la inclusión de un código QR en el documento final, permite que puedas compartir con terceros, a través de un simple enlace, toda la información de tu certificado. Esta información es validada y confirmada en el sistema inmutable de la red evitando cualquier tipo de falsificación.

Presentación:

Uno de los principales objetivos que persiguen las empresas, es responder de manera eficiente las peticiones de los clientes en el lugar correcto, en el momento exacto, con el producto apropiado, al precio requerido y con el menor coste posible.

De esta forma, las organizaciones gestionan sus cadenas de suministro, optimizando toda la gestión de los flujos físicos, administrativos y de información, desde el proveedor hasta el cliente final.

Para ello, deben planificar todas sus actividades relacionadas con compras, almacenamiento, programación de la producción, procesamiento de órdenes, control de inventarios, distribución y transporte, subcontratación de ope raciones, y servicio al cliente, todo ello con las nuevas modalidades de gestión del Transporte y la Logística, enmarcadas en la revolución 4.0.

Destinatarios:

El Curso **Especialista en Logística 4.0** está dirigido a todas aquellas personas que quieran enfocar su actividad laboral hacia el área logística de la empresa, desde directivos y mandos intermedios al personal administrativo.

Asimismo, está dirigido a todas aquellas personas que por su formación o profesión necesiten adquirir **competencias actualizadas en el campo de la transformación y digitalización de la cadena de suministro**, y también es recomendable para tod as aquellas personas que deseen incorporarse en este campo y quieran desarrollar una carrera profesional aprovechando las **oportunidades que ofrece el sector logístico y su transformación digital**.

En especial el Curso está dirigido a:

- Profesionales que participan en el área de logística y transporte de una organización.
- Personal de almacén.
- Especialistas en outsorcing.
- Personal de Administración y de Producción.
- Técnicos relacionados con el sector de la cadena de suministros.
- Propietarios, directivos y cargos de responsabilidad de empresas de logística y transporte.
- Consultores y asesores especializados en logística y transporte.
- Profesionales, universitarios y estudiantes que deseen formarse y adquirir las competencias precisas en materia de transformación digital de la cadena de suministro.

OBJETIVOS:

Que los participantes adquieran las competencias, es decir, conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan comprender y aplicar las nuevas tecnologías en **los principales procesos que integran la cadena de suministros** dentro de la cuarta revolución industrial, caracterizada por las nuevas tecnologías y la unión del mundo cibernético con el físico.

Una vez finalizada la acción formativa los alumnos serán capaces de:

- Identificar las actividades y áreas relevantes de la cadena de suministros, así como analizar correctamente las necesidades de subcontratación de la empresa, y realizar una óptima elección del operador que más se ajuste al perfil buscado.
- Entender en qué consiste la transformación digital y cuáles son sus reglas.
- Saber analizar modelos de negocio desde el punto de vista de la transformación digital.
- Saber qué tecnologías se consideran “4.0” y qué aplicación real y posibilidades tienen en el transporte.
- Conocer las aplicaciones prácticas y documentación en la transformación digital, así como su marco regulatorio y valor probatorio.
- Optimizar los procesos de ubicación de centros e instalaciones, así como de organizar las diferentes características inherentes aldiseño, zonificación, gestión y automatización de los almacenes.
- Comprender los principios de Lean Manufacturing.
- Conocer las tecnologías ciber-físicas y cibernéticas ligadas a la industria 4.0.
- Conocer y comprender qué es el Big Data.
- Entender la problemática, el nuevo escenario para las organizaciones y los individuos ante la seguridad y privacidad, y el entorno de la ciberseguridad.

POR QUÉ BUREAU VERITAS LO RECOMIENDA:

- La transformación y digitalización de la cadena de suministros es un sector en auge y con grandes expectativas de desarrollo,siendo claramente una tendencia que se dilatará en el futuro.

- La velocidad a la que suceden las cosas requiere estar al día de las últimas tecnologías y los nuevos modelos de negocio para anti ciparse a las necesidades de los clientes y evitar quedarse atrás.

- Los responsables de logística y transporte son conscientes de la necesidad de formación en este ámbito, por lo que este curso te ayudará a introducirte en el mundo de la transformación digital de la cadena de suministro.

PROGRAMA:

1. **Planificación de la cadena de suministros y contratación de operadores.**

Con el estudio de esta Unidad el estudiante conocerá y será capaz de identificar las actividades y áreas relevantes de la supply chain / cadena de suministros, así como analizar correctamente las necesidades de outsourcing / subcontratación de la empresa, y realizar una óptima elección del operador logístico que más se ajusta al perfil buscado.

2. **Transformación digital de la cadena de suministro.**

En esta Unidad el estudiante abordará la transformación digital de la cadena de suministro, la generación o entorno VUCA, así como los modelos de negocio y los principales desafíos digitales.

3. **Nuevas tecnologías en transporte 4.0.**

En este tema se abordan diversas tecnologías propias de la revolución 4.0, como son los vehículos driverless, drones, vehículos AGV y LGV, Internet de las Cosas, robótica, etiquetas inteligentes, realidad virtual, Smart Glasses, Cloud computing, sistemas de auto-carga / descarga, nanotecnología, simuladores, intentando explicar y analizar cuál puede ser su impacto y ventajas para el sector del transporte.

4. **La digitalización en el transporte.**

Esta unidad acomete uno de los pasos más prácticos del proceso de innovación 4.0: realizar la digitalización del departamento de transporte, abordando a modo de ejemplo, la carta de porte electrónica, los contratos inteligentes o smart contracts, el albarán electrónico, la estiba electrónica o Apps y plataformas de ayuda al transporte.

5. **Automatización en almacenes.**

Con el estudio de este tema el estudiante será capaz de optimizar los procesos de ubicación de centros e instalaciones, así como de organizar las diferentes características inherentes al diseño, zonificación, gestión y automatización de los almacenes.

6. **Principios del lean manufacturing.**

En esta Unidad el estudiante entenderá que el entorno empresarial cada día se tercia más duro y competitivo con profundos y turbulentos cambios, lo que requiere máxima flexibilidad, eficiencia y eliminación del desperdicio a la hora de producir. Todo ello se consigue a través de la disciplina y un cambio de mentalidad, que se puede lograr mediante la implantación de una cultura orientada a la calidad, que imprima el sello de la mejora continua. De este modo, se enseñarán entre otros aspectos, los principios del VSM (Value Stream Mapping), la Filosofía JIT (Just inTime), la Metodología 5S, el Sistema Kanban, o SMED.

7. Tecnologías ciber-físicas de la industria 4.0.

con el estudio de este tema el estudiante entenderá qué son las tecnologías ciberfísicas y qué tecnologías 4.0 pueden aplicarse en producción y otros campos. A modo de ejemplo, se mostrará el uso de Internet de las cosas (IoT), fabricación aditiva / impresoras 3D, visión artificial, robótica / cobots, automatismos inteligentes, realidad aumentada y virtual, logística colaborativa, entre otras.

8. Tecnologías cibernéticas de la industria 4.0.

Esta unidad aborda las principales tecnologías cibernéticas de la industria 4.0, como son la inteligencia artificial, la computación en la nube, el e-Tendering, la ciberseguridad, machine learning, entre otras, así como las ventajas que aportan a la industria

9. ¿Qué es big data?

Con el estudio de este tema el estudiante entenderá y comprenderá el concepto de Big Data, sus características, componentes y fuentes de datos más importantes, qué desafíos y retos presenta, los diferentes tipos de datos y estructuras que existen, y además logrará diferenciar entre Big Data Operacional y Big Data Analítico.

10. Alcance, definiciones y principios de la seguridad en el entorno digital.

Esta Unidad aborda entre otros aspectos, la ciberseguridad, el ciberterrorismo, así como la identidad, privacidad y seguridad en el entorno digital.

e-Learning

Consultar web

60 horas a 4 meses

Consultar web

Español

Logística y Transporte

Bureau Veritas Formación

formacion@bvbs.es

900921292

© 2020 Aviso Legal | Condiciones de Uso | Política de Privacidad