



FORMACIÓN

HABLAR EN PÚBLICO: LA IDENTIDAD ORAL Y LA MARCA PERSONAL

CURSO-TALLER

Impartido por:
Juan Orellana



Este curso
taller está

» dirigido

a todas las personas que
se vean ante una situación
comunicativa en la que sea
necesario incrementar
la efectividad del
lenguaje oral



Español



12 Horas



Aula Virtual



Español



12 Horas



Aula Virtual



»» Titulación

Una vez completado el programa formativo, se obtendrá el siguiente título: **Hablar en público: La identidad oral y la marca personal - Aula Virtual**. Titulación Expedida por Bureau Veritas Business School.

»» Presentación

En este curso-taller se trata de conocer **elementos prosódicos y pragmáticos** que permitan que el contenido del mensaje no se vea perjudicado por la **expresión oral** y, sin embargo, nuestra voz sirva como un **instrumento de persuasión** para conseguir la atención del escuchante.

No solo se trata de tener un **discurso estructurado y rico en vocabulario**, sino de cuidar cuestiones como: la **emoción**, el **ritmo**, el **tempo**, la **respiración** o el **tono**.

Además de prestarnos atención a nosotros mismos para **redescubrirnos**; la autenticidad es una de las principales claves para **diferenciarnos** y ser escuchados.

»» A quiénes está dirigido

Hoy más que nunca la comunicación es una **habilidad esencial** en la ejecución y desarrollo estratégico de las organizaciones, por ello esta formación está orientada a todas aquellas personas que se vean ante una situación comunicativa en la que sea necesario incrementar la **efectividad del lenguaje oral**.

Este **curso-taller** está dirigido a todas las personas que deseen desenvolverse con soltura en contextos comunicativos donde la expresión oral esté presente, ya sea tanto a través de **encuentros virtuales como presenciales**, y en especial a: **responsables de equipos, personal delegado, directivos, representantes y comerciales**.

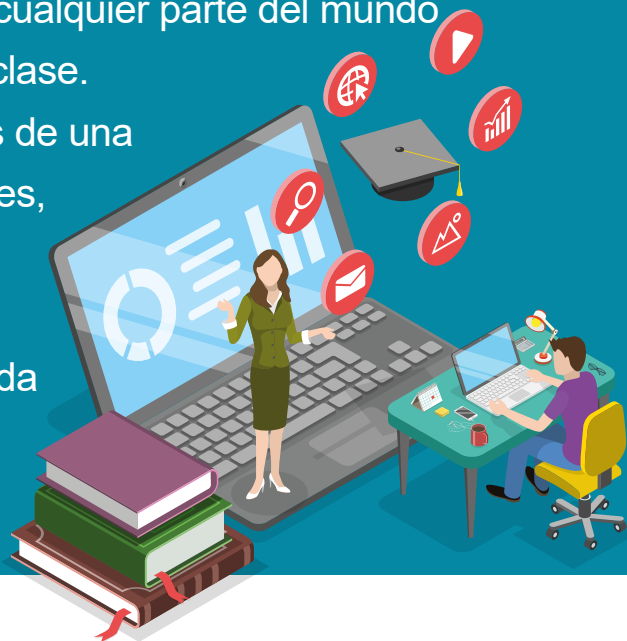
QUÉ VOY A APRENDER

- » Conocerás los **elementos prosódicos -ritmo, tono, velocidad e intensidad-** para usarlos de manera más adecuada y auténtica en el acto comunicativo
- » Conocerás las **disposiciones psicofísicas** para incidir positivamente en una comunicación más fluida
- » Identificarás el ritmo acentual desde la consciencia de la palabra para llevar a cabo una **narración más natural y creativa**
- » Identificarás la **cohesión textual** para dar más **coherencia al discurso** en la expresión oral

» Modalidad: Aula Virtual

Las aulas virtuales son una sala de formación tutorizada de manera sincrónica, en vivo, que nos permite formar a personas en cualquier parte del mundo como si estuvieran todas juntas en una misma clase.

Una experiencia inmersiva e interactiva a través de una plataforma que permite que se compartan talleres, ejercicios, encuestas, videos, audio o juegos, y en la que cualquier estudiante puede realizar preguntas e interactuar con la persona encargada de la tutorización y con los demás compañeros.



» Por qué Bureau Veritas lo recomienda

En un mundo globalizado, donde la comunicación es una constante, la necesidad de entender y dominar los procesos comunicativos en cualquier proceso de negociación o toma de decisiones, es una clave de éxito y efectividad.

Más si nos acercamos al uso correcto del discurso oral, presente en cualquier actividad y negociación en el marco empresarial, un aspecto vital para consolidar alianzas y hacer llegar el mensaje con la mayor efectividad posible.

Por ello, desde Bureau Veritas Formación estamos concienciados en el desarrollo y la consolidación de este tipo de habilidades que además suponen un empoderamiento personal para cualquier persona.

En este sentido, contar con la experiencia y el conocimiento de profesionales de gran prestigio es una garantía y un ejemplo para seguir.

» Tu profesor: Juan Orellana

Está graduado en Pedagogía por la UNED y es máster en Neuropsicología y Educación por la UNIR. Además, tiene una extensa formación en teatro gestual y textual. Es investigador del I+d+i: LEIDE: lengua, teatro, voz e identidad. Ha participado como ponente en varios congresos nacionales e internacionales sobre la voz y el teatro aplicado en la educación. Es profesional de la voz desde 1996. En 2003 hizo su primera campaña nacional de publicidad para TVE. A partir de entonces su voz pasa a formar parte de la identidad corporativa de clientes como: Loterías y Apuestas del Estado, Helios, Huawei, HBO, Apple, Pepsi, Spotify... Desde 2021 hasta la actualidad es director de audiolibros para Penguin Random House en MercaderLab. Comienza a impartir clases de locución en 2003, pero es en esta última década cuando su espectro profesional se amplía y trabaja con cualquier profesional que utilice su voz como una herramienta fundamental. Su experiencia profesional y formación académica le han llevado a conformar su propio método de trabajo.



» Programa

1.- Ritmo y proyección:

El **ritmo** como elemento **estético** y **comunicativo**

La importancia de **direccionar el mensaje** y los cambios que suceden en la **prosodia**

2.- Matiz físico -cognición corporeizada-:

El **gesto orgánico**

El **matiz físico** de la palabra

3.- Cohesión discursiva:

Relaciones directas entre términos

Relaciones indirectas entre términos

4.- Verbo

El **verbo** como **portador de sentido**

El **ritmo** y el verbo

5.- La consciencia psicofísica y la voz

Ejercicios **logocinéticos**

La **caja torácica** y su importancia en la **emoción** y en la **emisión vocal**

Este
curso/taller
se imparte en
8 Sesiones
(1,5 horas)
2 sesiones
por semana



FORMACIÓN

BUREAU VERITAS FORMACIÓN

formacion@bureauveritas.com

Tel. : 900 92 12 92

Síguenos en nuestras redes sociales



©2023 | www.bureauveritasformacion.com