



FORMACIÓN

# CURSO DE GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS



Incluye certificación

## ¿POR QUÉ HACER ESTE CURSO?

La gestión de los grupos de interés es el primer punto clave para la gestión responsable de las organizaciones y su correcto camino a la sostenibilidad, especialmente siendo conscientes de que no existe una lista genérica para todas las empresas.

Por ello es importante identificar y priorizar a nuestros grupos de interés, según sea nuestra actividad empresarial. Su gestión es clave para procesos como la elaboración de una doble materialidad, la excelencia operacional, etc.

## TITULACIÓN

Una vez completado el programa formativo, los participantes recibirán el título de **Gestión de los grupos de interés**. Titulación expedida por **Bureau Veritas Business School**.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Está dirigido a todas aquellas personas que, por su formación o profesión, necesiten adquirir competencias para una correcta identificación y gestión de los grupos de interés.

En especial el curso está dirigido a:

- Responsables de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.
- Responsables de sistemas de gestión.
- Otro personal vinculado a departamentos de sostenibilidad, comunicación, excelencia, riesgos etc.



2 horas



Modalidad  
Online  
asincrónica



Español



Área Formativa:  
**Sostenibilidad, ESG,  
medio ambiente y  
Responsabilidad  
Corporativa**

# ASÍ VAS A APRENDER

Este programa en formato **vídeo**, se desarrolla en modalidad **online asincrónica** y te permite retener los conocimientos de manera práctica y amena.

Sus características fundamentales son:

- Enseñanza basada en autoaprendizaje en Internet.
- Apoyo tutorial permanente a través de la plataforma de formación.

Esta modalidad permite satisfacer las necesidades de formación, ajustándose a la disponibilidad de tiempo y evitando desplazamientos y rigidez de horarios.

Para la adquisición de las competencias previstas, se han dispuesto los siguientes tipos de actividades:

01



VÍDEO  
EXPLICATIVO

02



EJERCICIOS DE  
AUTOEVALUACIÓN

03



TEST FINAL

04



PPT  
DEL VÍDEO

05



DOCUMENTO  
RESUMEN  
DE IDEAS

## ¿QUÉ LOGRARÁS CON EL CURSO?

Adquirirás las competencias, los conocimientos y las habilidades necesarias para poder entender el significado de grupos de interés, su identificación y su gestión, conociendo la importancia de la comunicación y el diálogo con ellos y las posibles barreras en esta relación.

Esta formación pretende **aclerar los pasos a dar** para:

- Identificar a tus grupos de interés.
- Conocer el propósito de cada relación.
- Entender la importancia de la gestión de la influencia.



**UNA VEZ  
FINALIZADA LA  
ACCIÓN FORMATIVA**

- Se tendrá conocimiento de la terminología de uso común: grupo de interés, involucración, relación.
- Se conocerán los pasos y las claves para el tratamiento de la identificación de los mismos.

# PROGRAMA

- 1.- Evolución histórica
- 2.- Definiendo grupos de interés
- 3.- Identificación de los grupos de interés
- 4.- Propósito de la relación con los grupos de interés
- 5.- Temas a tratar con los grupos de interés
- 6.- Gestión de la influencia
- 7.- Comunicación e Involucración
- 8.- Impulsores y barreras en la relación

## OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO

Para la obtención del certificado de aprovechamiento del curso “*Gestión de los grupos de interés*”, se deberán **visualizar los contenidos** de aprendizaje dispuestos, y **cumplimentar el test de evaluación**.

